附件

昆山市旅游景区综合品质提升实施方案

为全面提升我市旅游景区综合品质，进一步展现昆山历史文化内涵、突出旅游资源价值、增强景区核心吸引力，推进全域旅游示范区建设，围绕“品质化、智慧化、多元化、个性化”工作要求，决定开展全市旅游景区综合品质提升行动。现制定如下实施方案：

一、指导思想

按照市委、市政府全面提升旅游景区品质的总体要求，以打响“大美昆曲、大好昆山”品牌为定位，坚持以人为本，以提升品质为方向、以标准化建设为基础、以游客满意度为标杆，通过文旅融合、业态丰富、智慧提升等手段，整体提高旅游景区品质，用文化提升景区品位，用人文增添景区气质，推动昆山文化旅游高质量发展，为创建全域旅游示范城市夯实基础。

二、主要任务

**（一）提升重点领域监管力度**

**1.落实安全生产责任制。**坚持问题导向、目标导向、结果导向，形成闭环管理，建立文旅行业安全生产常态长效机制，推动全市旅游景区安全有序、健康发展。切实履行部门监管责任，加强组织协调，督促和指导旅游景区安全生产。强化企业主体责任，发挥企业抓管理、抓安全的主动性和能动性。按照国家法律、法规、标准对安全生产的有关规定和要求，推进安全生产体系建设， 确保安全责任落实到位。

**2.开展旅游环境综合治理。**全面整治旅游景区道路沿线和周边环境，切实维护旅游良好的市场秩序。严格落实文明旅游、垃圾分类、塑料污染治理等专项整治工作。

**3.强化景区日常监管。**完善和提升A级景区标准化遴选、复核、淘汰与升级，开展体检式暗访与全程化监测，推动景区高质量发展。

**（二）提升文旅项目建设质量**

**4.促进文旅消费。**围绕夜健、夜展、夜集、夜购、夜娱、夜游，提升“姑苏八点半，共享夜昆山”品牌。通过组织开展文艺演出、艺术普及、非遗展示、民俗表演、体育赛事、旅游推介等活动，打造精致青春时尚化广场文艺，让商圈更具文艺范、街区更添文化味、景区更有文章做。聚力打造“夜周庄”夜画、夜囍、夜宴、夜泊等八大特色线路产品，聚焦“夜宴昆曲小镇”开展集自然、灯光、昆曲表演、文创作品为一体的深度体验活动，聚合“江南小剧场”，实现昆曲、评弹等非遗文化布点A级旅游景区。

**5.推动产业全链条建设。**通过政府主导、财政支持、企业参与和市场化运作等模式，结合“吃、住、行、游、购、娱”要素，完善和丰富旅游景区周边业态，引入一批具有国内外影响力的品牌店，营造浓郁的文化气息和氛围。

**6.夯实推进全业态融合。**以周庄为龙头，整合千灯、锦溪，联合朱家角、同里等周边特色古镇，通过产品组合、游线串联、节庆互动等举措，加强古镇群文化休闲和旅游资源联动开发，加快打通淀山湖、元荡等重点水体岸线，培育滨水文体主题集群，发展水岸游览功能，形成水陆联动、多元体验的全域旅游空间。鼓励商旅文体创新融合发展，推进巴城昆曲小镇、远望谷迷你高球、乐营国际营地、计家墩、尚明甸等一批文体旅融合新业态项目建设。

**（三）提升旅游景区创新能力**

**7.推动智慧旅游建设。**利用 5G 新技术，优化旅游服务和监管网络，实现基础数据、监控、安防、紧急救援等方面的网络化管理，智能导游、电子讲解和信息推送等功能全覆盖，全面实现 4A 级以上旅游景区实名制分时预约，缩短景区入园时间，积极开展线上直销服务，探索声学科技、人工智能服务应用，推动互联网、大数据、VR技术等与文旅产业融合，打造新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。

**8.塑造文创IP。**文旅行业已迈入品质消费时代，随着消费特征的变化，富有文化创意的旅游商品成为游客时下购物首选。 景区通过 IP 塑魂、流量变现等方式，实现文旅商品更新迭代。

**（四）提升旅游景区软服务能力**

**9.优化基础设施配套。**加大资金引导，着力提升景区基础服务设施与安防设施配备，设置、优化咨询服务中心、游客服务点，在导览标识、旅游厕所、游步道等硬件配备中不断植入 IP 符号。

**10.定期开展培训。**深化景区文明建设，在景区科学引入意识形态引导，促进游客在游览过程中接受自我教育。通过讲解员培训、标准化培训、服务技能培训、服务项目竞赛等形式，着力传承中国文化、讲好昆山故事，传递真善美。

 三、进度安排

**（一）方案制定阶段（2020 年 12 月）**

市文体广电和旅游局制定全市旅游景区品质提升方案，并印发至各区镇及有关单位。

**（二）方案实施阶段（2021 年 1 月～10 月）**

各项提升计划开展实施，主要包括：景区消防专项整治百日攻坚行动、景区周边环境综合整治、A级景区体验式暗访、景区品质提升培训、评弹昆曲进景区、实名制分时预约等。

**（三）总结提升阶段（2021 年11 月～12 月）**

总结一年来成果，从中梳理出常态化政策措施，推动景区高质量发展持续推进。

1. 措施保障

**（一）市级部门做好统筹协调**

在市委市政府统一部署下，市文体广旅局与教育局、公安局、财政局、资规局、住建局、城管局、交运局、农业农村局、商务局、卫健委、应急局、市场监管局、城投公司、文商旅集团等单位通力合作，统筹协调，保证全市“一盘棋”式协同协调发展，共助景区品质提升。

**（二）各区镇做好规划部署**

根据全市总体方案，各区镇抓紧制定辖区内景区提升计划和实施项目，与所在地财政等相关部门充分沟通，保障资金等政策支持，保障计划实施。

**（三）加强督查与信息沟通**

市文体广旅局协同相关部门定期开展工作督察，组织各区镇间开展互检和交流，各区镇每月上报工作进度和工作信息，确保提升计划顺利推进。