**附录：调查问卷的主要结果（部分题目为多选题）**

第1题 您的年龄？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 18岁以下 | 0.89% |
| 19—24岁 | 4.84% |
| 25—35岁 | 51.08% |
| 36—60岁 | 42.29% |
| 60岁以上 | 0.89% |

第2题 您的性别？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 男 | 47.52% |
| 女 | 52.48% |

第3题 您的家庭年收入水平？（包括工资、奖金、租金等收入）？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 6万及以下 | 12.74% |
| 6-12万 | 32.74% |
| 12-30万 | 38.6% |
| 30-50万 | 11.34% |
| 50-100万 | 3.57% |
| 100万以上 | 1.02% |

第4题 您居住在昆山的哪个地区？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 昆山开发区 | 26.88% |
| 昆山高新区 | 49.04% |
| 花桥经济开发区 | 2.04% |
| 张浦镇 | 2.42% |
| 周市镇 | 10.19% |
| 陆家镇 | 1.78% |
| 巴城镇 | 5.99% |
| 千灯镇 | 0.89% |
| 淀山湖镇 | 0.38% |
| 周庄镇 | 0% |
| 锦溪镇 | 0.38% |

第5题 您对居住地周边商业设施的总体评价？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 很满意 | 12.74% |
| 较满意 | 33.25% |
| 一般 | 34.9% |
| 较不满意 | 8.28% |
| 很不满意 | 10.83% |

第6题 您认为居住地周边商业设施存在的主要问题有哪些？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 距离居住地较远 | 21.66% |
| 配套商业的类型少 | 52.74% |
| 配套商业的规模小 | 41.27% |
| 商品或服务的档次低 | 32.23% |
| 商品或服务的售价高 | 16.05% |
| 商业配套过量 | 3.57% |
| 不存在问题 | 13.63% |

第7题 您认为在步行十分钟范围内，必须要配置的商业网点有哪些？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 小型菜店 | 20.64% |
| 菜市场 | 52.36% |
| 食杂店或便利店 | 33.12% |
| 报刊亭 | 6.62% |
| 小吃店（早点等） | 44.08% |
| 理发店 | 16.94% |
| 维修店 | 10.7% |
| 再生资源回收站 | 12.1% |
| 综合超市 | 51.46% |
| 家政服务点 | 5.99% |
| 药店 | 35.29% |
| 水果店 | 25.48% |
| 美容美发店 | 5.73% |
| 鲜花店 | 4.46% |
| 电商配送服务点 | 9.43% |
| 健身房 | 15.16% |
| 农资店 | 0.64% |
| 其他 | 4.2% |

第8题 您认为居住地周边急需增建或扩建的商业网点有哪些?

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 小型菜店 | 15.41% |
| 菜市场 | 33.12% |
| 食杂店或便利店 | 14.9% |
| 报刊亭 | 6.24% |
| 小吃店（早点等） | 27.39% |
| 理发店 | 5.1% |
| 维修店 | 10.45% |
| 再生资源回收站 | 17.07% |
| 综合超市 | 34.78% |
| 家政服务点 | 10.45% |
| 药店 | 13.38% |
| 水果店 | 12.87% |
| 美容美发店 | 4.08% |
| 鲜花店 | 5.48% |
| 电商配送服务点 | 12.36% |
| 健身房 | 21.4% |
| 农资店 | 1.91% |
| 其他 | 7.77% |

第9题 您认为较理想的日常性消费（买菜、吃早点等）出行方式是什么?

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 步行 | 75.92% |
| 自行车 | 36.31% |
| 电动车 | 31.72% |
| 公交 | 19.49% |
| 地铁 | 6.5% |
| 小汽车 | 9.04% |
| 都可以 | 7.13% |

第10题 您日常性消费（买菜、吃早点等）可接受的单程出行时间为？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 0-5分钟 | 20.64% |
| 5-10分钟 | 52.61% |
| 10-15分钟 | 19.11% |
| 15-20分钟 | 4.46% |
| 20-30分钟 | 3.18% |

第11题 您最常去消费的百货商场、购物中心等大型商业设施有哪些？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 港龙城 | 3.57% |
| 弥敦城 | 6.24% |
| 万达广场 | 15.8% |
| 金鹰国际购物中心 | 37.96% |
| 首创奥特莱斯 | 3.18% |
| 昆城广场 | 21.91% |
| 九方购物中心 | 44.59% |
| 超华城市广场 | 20.38% |
| 花桥兆丰99阳光新生活广场 | 1.02% |
| 巴城创业生活社区 | 0.25% |
| 昆山百盛 | 17.96% |
| 巴黎春天百货 | 8.66% |
| 昆山商厦人民路店 | 15.54% |
| 昆山商厦北门店 | 5.73% |
| 昆山商厦周市店 | 1.15% |
| 花桥鑫隆广场 | 0.76% |
| 世贸广场（前进东路） | 8.28% |
| 其他 | 8.92% |

第12题 您常去上题中所选的百货商场、购物中心等大型商业设施消费的主要原因是什么？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 出行用时较短 | 49.94% |
| 停车较方便 | 43.31% |
| 商业和服务的类型更丰富 | 46.5% |
| 商品和服务的档次高 | 14.9% |
| 商品和服务的性价比高 | 16.56% |
| 建设环境更优越 | 17.45% |
| 人气更旺 | 14.65% |
| 其他 | 3.82% |

第13题 您最常去的大型超市有哪些？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 大润发超市（朝阳路店） | 57.71% |
| 大润发超市（前进路店） | 15.03% |
| 乐购超市（柏庐南路店） | 5.22% |
| 华润超市（昆山前进路店） | 6.24% |
| 易家福超市（张浦镇店） | 1.53% |
| 卜蜂莲花超市（长江北路店） | 14.78% |
| 麦德龙（黄浦江北路店） | 5.61% |
| 大宁超市（周市店） | 1.78% |
| 乐购超市（陆家店） | 1.53% |
| 华润万家超市（陆家店） | 0.89% |
| 大润发（千灯店） | 4.08% |
| 苏杭时代（千灯店） | 1.27% |
| 易买得生活购物中心（绿地大道店） | 1.02% |
| 大宁购物广场（张浦店） | 0.89% |
| 大宁购物广场（花桥店） | 0.38% |
| 其他 | 10.06% |
| 欧尚超市（前进西路店） | 32.99% |

第14题 您常去上题中所选的大型超市消费的主要原因是什么？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 出行用时较短 | 396 | 50.45% |
| 停车较方便 | 391 | 49.81% |
| 商业和服务的类型更丰富 | 346 | 44.08% |
| 商品和服务的档次高 | 51 | 6.5% |
| 商品和服务的性价比高 | 152 | 19.36% |
| 建设环境更优越 | 43 | 5.48% |
| 人气更旺 | 92 | 11.72% |
| 其他 | 26 | 3.31% |

第15题 您去大型商业设施消费可接受的单程出行时间？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 0-15分钟 | 35.29% |
| 15-30分钟 | 54.01% |
| 30-45分钟 | 6.24% |
| 45分钟-1小时 | 2.55% |
| 1-1.5小时 | 1.27% |
| 1.5小时以上 | 0.64% |

第16题 您认为未来需要增建或扩建的大型商业设施有哪些？

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 选项 | 小计 | 比例 |
| 购物中心 | 365 | 46.5% |
| 百货商场 | 181 | 23.06% |
| 品牌专卖店或专业店 | 148 | 18.85% |
| 超市 | 197 | 25.1% |
| 餐饮类网点 | 173 | 22.04% |
| 娱乐类网点 | 100 | 12.74% |
| 特色商业街区 | 314 | 40% |
| 无需增建或扩建 | 63 | 8.03% |
| 其他 | 19 | 2.42% |

第17题 您认为对您缺乏吸引力的百货商场、购物中心等大型商业设施有哪些？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 港龙城 | 33.12% |
| 弥敦城 | 29.43% |
| 万达广场 | 16.18% |
| 金鹰国际购物中心 | 11.34% |
| 首创奥特莱斯 | 23.31% |
| 昆城广场 | 9.17% |
| 九方购物中心 | 8.41% |
| 超华城市广场 | 10.45% |
| 花桥兆丰99阳光新生活广场 | 11.72% |
| 巴城创业生活社区 | 8.66% |
| 昆山百盛 | 12.74% |
| 巴黎春天百货 | 18.85% |
| 昆山商厦人民路店 | 5.73% |
| 昆山商厦北门店 | 5.73% |
| 昆山商厦周市店 | 5.99% |
| 花桥鑫隆广场 | 8.66% |
| 世贸广场（前进东路） | 6.11% |
| 无 | 11.72% |
| 其他 | 2.8% |

第18题 您到苏州或者上海的消费频率如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 每周2次以上 | 5.61% |
| 每周1次 | 7.13% |
| 每月2-3次 | 12.23% |
| 每月1次 | 12.1% |
| 每2-3个月1次 | 14.27% |
| 极少去 | 42.8% |
| 不去 | 5.86% |

第19题 您到苏州或者上海消费的主要原因？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 出行方便（距离较近或时间较短） | 22.29% |
| 商业和服务的类型更丰富 | 50.32% |
| 商品和服务的档次高 | 31.59% |
| 商品和服务的性价比高 | 22.93% |
| 空间环境更优越 | 24.08% |
| 其他 | 18.34% |

第20题 您每月网购消费（不含外卖）的频率如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 不网购 | 4.46% |
| 1-2次 | 30.7% |
| 3-6次 | 36.05% |
| 7-10次 | 11.72% |
| 10次以上 | 17.07% |

第21题 您平均每月网购消费（不含外卖）总金额如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 500元以下 | 32.48% |
| 500-1000元 | 31.59% |
| 1000-2000元 | 21.78% |
| 2000-5000元 | 12.23% |
| 5000元以上 | 1.91% |

第22题 您单笔最高网购消费（不含外卖）金额如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 300元以下 | 26.62% |
| 300-1000元 | 27.39% |
| 1000-2000元 | 11.46% |
| 2000-5000元 | 17.96% |
| 5000-10000元 | 10.57% |
| 10000元以上 | 5.99% |

第23题 相比于实体店消费，以下哪些商品类型您倾向于采用网购？（可多选）

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 零食小吃 | 36.94% |
| 生鲜（水果、肉、菜） | 17.45% |
| 日用品 | 56.69% |
| 服饰箱包 | 36.69% |
| 鲜花 | 7.13% |
| 图书音像 | 33.25% |
| 数码产品 | 26.5% |
| 药品、保健品 | 4.59% |
| 户外运动用品 | 27.26% |
| 其他 | 9.3% |

第24题 网购对您去商圈或者大型商业设施的消费频次的影响如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 急剧减少 | 11.59% |
| 明显减少 | 37.96% |
| 略有减少 | 28.79% |
| 基本不影响 | 21.66% |

第25题 网购对您去商圈或者大型商业设施的消费金额的影响如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 急剧减少 | 10.7% |
| 明显减少 | 35.54% |
| 略有减少 | 31.21% |
| 基本不影响 | 22.55% |

第26题 网购对您去居住区周边商业消费频次的影响如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 急剧减少 | 9.17% |
| 明显减少 | 30.83% |
| 略有减少 | 33.38% |
| 基本不影响 | 26.62% |

第27题 网购对您去居住区周边商业的消费金额的影响如何？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 急剧减少 | 9.17% |
| 明显减少 | 31.21% |
| 略有减少 | 32.99% |
| 基本不影响 | 26.62% |

第28题 相比网络消费，您选择实体消费的原因有哪些？

|  |  |
| --- | --- |
| 选项 | 比例 |
| 即刻取货 | 56.82% |
| 服务体验更优 | 34.52% |
| 促进社会交往 | 16.56% |
| 质量保证 | 52.61% |
| 某类消费只能通过实体解决 | 31.97% |
| 已养成实体消费的习惯 | 9.81% |
| 其他 | 3.06% |