

昆山市开放型经济“十四五”发展规划

目 录

序言.....	1
第一章 “十三五”时期昆山开放型经济发展回顾.....	2
一、发展成效.....	2
（一）招商引资勇攀高峰，利用外资再创新高	2
（二）货贸总量逆势上扬，服贸态势向好发展	3
（三）对外投资量质齐升，跨境合作步伐稳健	4
（四）内贸经济稳定增长，消费市场日益繁荣	4
（五）载体平台建设有序，开放亮点高频显现	5
二、存在问题.....	8
（一）对外贸易结构有待进一步优化	8
（二）产业链供应链管理能力有待提升	8
（三）城市高端消费潜能有待激发	9
（四）高端资源配置能力有待提高	9
第二章 “十四五”时期昆山开放型经济发展环境、指导思想、基本原则和发展目标.....	11
一、发展环境.....	11
（一）宏观发展环境	11
（二）自身发展基础	13

二、指导思想.....	16
三、基本原则.....	17
（一）畅通国内国际“双循环”发展.....	17
（二）构建更深层次的制度型开放优势.....	17
（三）打造自主安全可控的产业发展环境.....	18
（四）进一步丰富“昆山服务”品牌内涵.....	18
四、发展目标.....	19
第三章 “十四五”时期昆山开放型经济发展的主要任务.....	23
一、深化完善招商引资策略，跑出外资利用“加速度”.....	23
（一）坚决打赢项目落地攻坚战.....	23
（二）加速优化外资利用结构.....	25
（三）全面改善外商投资环境.....	26
二、坚持进出口优质化发展，开启对外贸易“新征程”.....	28
（一）全力夯实出口优势.....	28
（二）积极拓展优质进口.....	30
（三）全面深化服务贸易创新发展.....	31
三、加快拓展海外事业规模，开辟外经发展“新天地”.....	33
（一）高质量实施“走出去”战略.....	33
（二）精细化供给对外投资服务.....	35
四、深入推进开放平台建设，助力内外发展“双循环”.....	35
（一）融入“长三角”加速“内循环”.....	35

（二）建设“联创区”实现“大开放”	36
（三）做优“试验区”谋求“共发展”	37
五、全面汇集高端资源要素，做强对外开放“支撑板”	38
（一）加快打造营商环境升级版	38
（二）构建国际化人才发展高地	40
（三）匠筑高能级创新发展生态	42
六、构建更高水平制度优势，孕育开放合作“强势能”	43
（一）完善 RCEP 服务制度体系	43
（二）完善内外贸一体化制度体系	44
七、健全风险防控体制机制，筑牢安全开放“大屏障”	44
（一）提升产业链供应链安全水平	44
（二）积极维护公平贸易环境	45
（三）全面提升安全发展水平	45
第四章 “十四五”时期昆山开放型经济发展的保障措施	47
一、组织保障	47
二、政策集成	47
三、财税保障	48
四、考核保障	48

序言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是昆山“聚力建设新城市、大力发展新产业、全力布局新赛道”，打造社会主义现代化建设县域示范的重要阶段，也是我市全面构建更高水平、更宽领域、更深层次、更具影响力和竞争力的开放型经济体系，让新时代“昆山之路”越走越宽广，奋力在现代化建设新征程中实现“新的超越”的战略机遇期。

根据《昆山市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《苏州市开放型经济“十四五”发展规划》，编制《昆山市开放型经济“十四五”发展规划》，主要阐明“十四五”时期昆山开放型经济工作的总体思路、发展目标、主要任务和保障措施，为全市开放型经济高质量发展提供重要依据和行动指南。

第一章 “十三五”时期昆山开放型经济发展回顾

一、发展成效

（一）招商引资勇攀高峰，利用外资再创新高

全面聚焦精准招商引资，完善重大外资项目挂钩联系机制，推动高质量外资企业项目导入，助力开放型经济高质量发展。一是**外资招商态势保持良好**。五年来，全市举办了昆山·中日产业投资说明会、“德国慕尼黑昆山日”招商推介会、“科创之城”中国昆山（东京）产业投资推介会、中国（昆山）品牌产品进口交易会等大型外资招商活动，累计新设外资项目 1289 个，新增注册外资 107 亿美元，其中注册外资超 1 亿美元的外资项目 26 个；实际利用外资 41.3 亿美元。2020 年对外招商引资逆势上扬，新增注册外资 38.7 亿美元，同比增长 75.1%；实际使用外资 10.5 亿美元，同比增长 40%，总量位居苏州第二，创近五年来新高。截至“十三五”期末，48 家世界 500 强企业在昆山投资设立了 108 个项目，星巴克“咖啡创新产业园”、丘钛智能视觉模组、三一创智云谷、富士康 5G 毫米波连接器等超亿美元重大项目为昆山产业高质量发展储备了强大动能。二是**外资利用结构不断优化**。高新技术产业、服务业吸收外资能力进一步增强，截至 2020 年底，实

际使用外资占比分别达到 48%和 39%。总部经济集聚发展效应逐步凸显，五年累计新增福伊特造纸、龙灯化学等 28 家省级跨国公司地区总部和功能性机构，占全省比重 21.7%，总数位居同类城市之首。

（二）货贸总量逆势上扬，服贸态势向好发展

积极应对全球产业链供应链重塑的巨大挑战，以更大力度的开放举措和先行试点，实现对外贸易规模稳中求进，整体结构持续优化。一方面，以电子信息、装备制造等行业为代表的货物贸易**逆势增长**。2016 年，我市出口产能向中西部转移加剧，货物贸易进出口额降至 722.7 亿美元。但 2016 年起，我市外贸连续两年保持增长，进出口总额从 2017 年的 827.7 亿美元攀升至 2018 年的 891.4 亿美元，创造了历史新高。2019 年起，面对国内外形势的深刻复杂变化特别是叠加新冠肺炎疫情的冲击，但货物贸易规模依然稳健，2019 年和 2020 年分别维持在 826.7 亿美元、868.4 亿美元，进出口额占比保持在全国 2%、全省 13%、苏州 26%左右。同时外贸结构继续优化，2020 年全市一般贸易出口 190.2 亿美元，占比 21.9%，较“十二五”末提高 5.7 个百分点；对“一带一路”沿线国家和地区进出口 161.6 亿美元，较“十二五”末增长 23.2%，占比为 18.6%，较“十二五”末提高 2.9 个百分点。另一方面，服务贸易进出口总体向好发展。自 2016 年开展深化服务贸易创新发展试点工作以来，我市逐步形成了以检验检测、维护维

修为特色的服务贸易发展格局。其中，保税维修、研发设计、销售服务、金融等知识技术密集型服务贸易比重持续提升。2020 年完成服务贸易进出口额 34.98 亿美元，其中服务外包接包合同额 24.7 亿美元，离岸接包合同额 5.3 亿美元，开展保税维修业务企业 10 家，实现保税维修业务进出口 99.7 亿元。世硕电子获评为首批省级服务贸易重点企业，建有惠普、戴尔等知名品牌全国销售中心，积极打造集生豆物流分拨—交易平台—烘焙研磨—品牌销售于一体的千亿级咖啡全产业链。

（三）对外投资量质齐升，跨境合作步伐稳健

借国家“一带一路”等重大战略之东风，鼓励企业开展境外投资或对外承包工程、推动国际产能合作，协助企业昂首阔步“走出去”。2016-2020 年间，新增 1000 万美元以上大项目投资额占比为 71.7%，较“十二五”期间上升 9.5 个百分点。2020 年，全市批准境外投资项目 28 个，完成境外协议投资额 1.3 亿美元，增长 8.6%。其中，“一带一路”沿线国家投资项目 6 个，协议投资规模 3764.5 万美元；全年对外承包工程完成营业额 1.8 亿美元，新签合同额 1.22 亿美元。2020 年，对“一带一路”沿线国家和地区的协议投资额占比较 2015 年提高 24.9 个百分点。

（四）内贸经济稳定增长，消费市场日益繁荣

贯彻落实稳增长、促消费的各项政策措施，积极发挥消费对经济的拉动作用，全市市场规模有序扩大、市场亮点高频显现。

2016 年，我市实现社会消费品零售总额 1026.4 亿元，首次突破千亿元，成为全国首个社会消费品零售总额突破千亿元的县级市；2020 年，全市实现社会消费品零售总额 1398.08 亿元，同比增长 0.5%，增速领先于苏州各市区。积极培育“新零售”“新业态”等消费亮点，引进“三只松鼠”等线上品牌线下门店，携手 POP MART 打造“pucky 奇幻梦境”江苏首展，推出“夜享昆山”夜间经济品牌，消费潜力得到进一步释放。在京东、唯品会等电商巨头的带动下，全市网上零售快速增长，成为拉动社会消费品零售额增长的主要引擎。2020 年，全市限额以上批发和零售业的互联网零售额达到 460.6 亿元，同比增长 16.8%，增速高出线下零售增速 22.8 个百分点。

（五）载体平台建设有序，开放亮点高频显现

充分发挥综保区、两岸产业合作试验区等载体平台的“双向链接”功能，坚持高起点谋划、高标准建设，以平台优势助力开放型经济高质量发展。一是综合保税区“五大中心”¹建设成绩斐然。致力于创建以服贸为特色的综合保税区，实施多项全国首创的试点行动，2019 年率先开展一般纳税人资格试点，2020 年一般纳税人资格试点企业扩展到 25 家，税务增值税发票开票金额 74.99 亿元、增加 141.82%；税额 8.62 亿元、增加 108.74%；保税研发机

¹ “五大中心”指具有全球影响力和竞争力的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心和销售服务中心。

构 6 家、研发企业 2 家；开展保税维修业务企业 10 家，实现保税维修进出口 99.7 亿元。创新打造流程畅、时间短、效率高、竞争力强的“昆盟通”货物贸易平台，为长三角地区提供对接东盟的物流大通道，自 2020 年 10 月上线以来，新增进出口额 4.3 亿美元。二是两岸产业合作试验区发展成就再创新高。国务院批复同意昆山试验区范围扩大至全市，《昆山深化两岸产业合作试验区条例》获省人大常委会审议通过并正式实施。新获部省际联席会议先行先试政策 63 项、累计达 123 项，首创一般纳税人资格试点并向全国复制推广。2020 年新批台资项目 198 个，同比增长 21.5%；台资增资项目 72 个，同比增长 24.1%；新增投资总额 25.7 亿美元，同比增长 71.3%，123 家台企入围大陆台商 1000 强名单。此外，昆山金融改革试验区正式获批，成为全国首家具有两岸特色的金融改革试验区。三是对上争取新平台成效显著。2019 年，国务院正式批复江苏等 6 个新设自贸区，其中苏州片区是江苏面积最大的自贸区。2020 年，昆山开发区和昆山高新区获授“中国（江苏）自由贸易试验区苏州片区联动创新区”，与苏州自贸片区逐步实现联动融合发展；获批国家进口贸易促进创新示范区，承办国家进口贸易促进创新示范区培育工作推进会，将围绕促进进口、促产业、促消费和政策创新、服务创新、模式创新开展先行先试。

2015 年—2020 年昆山开放型经济“三外”主要指标数据

注：规模单位为“亿美元”，增速和占比单位为“%”

年份	外贸								外资				外经					
	进出口		出口		一般贸易进出口		加工贸易进出口		新增注册外资		实际使用外资		境外投资		对外工程承包			
	绝对值	增速	绝对值	增速	绝对值	增速	绝对值	增速	绝对值	增速	绝对值	增速	协议 投资额	项目数	新签 合同额	增速	营业额	增速
2015	834.5	-1.6	538	0.4	135.4	-4	457.3	5.6	11.2	-16.9	11.01	-14.3	0.61	15	2.18	-69.2	3.04	31.93
2016	722.7	-13.4	463.2	-13.9	148.1	9.4	470.4	2.9	8.5	-23.9	8.96	-18.6	0.82	28	3.63	66.5	3.27	7.6
2017	827.7	14.7	545	17.9	169.8	14.8	523.1	11.2	14.2	65.8	7.14	-20.3	0.59	30	0.96	-73.6	3.4	4
2018	891.4	7.7	580.5	6.5	186.9	10.1	510.7	-2.4	23.4	65.4	7.27	1.8	0.72	22	5.09	430	2.48	-27.1
2019	826.7	-7.3	557	-4.1	183.6	-1.8	473.3	-7.3	22.1	-5.5	7.47	2.8	1.23	25	4.91	-3.5	2.56	3.2
2020	868.4	5	573.8	3	190.2	3.6	509	7.6	38.7	75.1	10.48	40.3	1.3	28	2.81	-42.8	1.85	-27.7

二、存在问题

（一）对外贸易结构有待进一步优化

从外贸方式看，昆山对加工贸易依赖程度较高，一般贸易主体地位不够明显、比重相对偏低。2020年，昆山一般贸易进出口总额190.24亿美元，增长3.6%，占货物进出口总额比重仅为21.9%，而江阴一般贸易占比在2020年上半年就已高达57.1%。从外贸商品形式看，昆山服务贸易发展规模和水平远不如货物贸易，2020年服务贸易占全市对外贸易比重不足4%，落后苏州工业园区7个百分点。同时，昆山综保区保税研发、检测维修、展示销售等高端新型服务贸易业态处于起步阶段，服务贸易的潜能有待进一步激活。

（二）产业链供应链管理能力有待提升

一方面，昆山作为传统外资制造业重镇，市内大部分外企对自身产品的研发和生产计划、智能制造系统的更换等问题，不具有话语权和决定权。加之跨国企业决策链过长、市场应变机制缓慢，大中华区域的管理者较难获得有效赋权，导致外企自主创新意愿得不到有效鼓励，外资制造业新旧动能转换步伐较为缓慢。另一方面，昆山制造业多以中低端加工贸易形式镶嵌在世界产业链中，对关键核心技术、核心资源掌握不足，在世界经济不稳定、不确定性增加的情况下，极易遭受技术供给端限制和外向需求降低的“双向挤压”。产业链升级速度慢、供应链安全问题不仅会削

弱昆山外向型经济的核心竞争优势，更会对服务构建新发展格局带来不利影响。

（三）城市高端消费潜能有待激发

一是昆山目前的市场供给难以满足居民消费多元化、高品质的需求，缺少地标型消费中心，许多国际品牌、新潮牌进驻“无门”，造成昆山中高端消费需求持续外流至上海、南京等一线城市。二是消费新业态、新模式发展后劲不足。虽然昆山陆续推出“夜间经济”“首店经济”“网红经济”“粉丝经济”等消费新模式和新业态，但缺乏系统性的宣传、复制和推广，使得部分消费热点稍纵即逝，新型消费潜能难以充分释放，如昆山吾悦广场盒马店出现历史首次闭店的情况。三是昆山作为制造业大市，外来人口流入较多，但这部分人口多为产业发展所需的一线技术工人，该群体的消费水平、消费能力整体不高，导致全市消费结构升级动力不足。

（四）高端资源配置能力有待提高

一方面，昆山缺乏大型跨国公司总部机构和中国 500 强民营企业，尤其是商贸类头部企业少，融资、交易、结算、销售等功能较弱，吸纳、凝聚、配置、整合高端战略资源和生产要素能力偏低。在 2020 年中国民企 500 强榜单中，同为制造业强市的江阴上榜 14 家，昆山仅上榜 3 家。另一方面，昆山缺少国际级双循环通道和平台。如“昆盟通”跨境货贸平台目前功能较为单一，亟待拓展形成商贸流、信息流、资金流、物流“四流合一”功能；

综保区对高端制造全产业链保税模式覆盖面不够广,“保税维修中心”“保税研发中心”等“五大中心”全球品牌影响力有待增强。

第二章 “十四五”时期昆山开放型经济发展环境、指导思想、基本原则和发展目标

一、发展环境

(一) 宏观发展环境

1. 后疫情时代全球经济复苏仍充满不确定性

新冠肺炎疫情蔓延对全球经济增长带来明显冲击，国际贸易和投资明显萎缩。虽然目前世界经济有一定的回暖趋势，但随着海外疫情的局部性爆发和新冠病毒毒株的频发性变异，市场恐慌情绪依然存在，全球产业链、供应链平稳顺畅运行难度较大。未来五年，全球经济复苏仍将面临疫情反复带来的长期性影响，中国外部环境将仍存在较高的不确定性和不稳定性。尽管 2020 年昆山进出口总值逆势增长，同比增长 5%，但作为外贸重镇，产业供应链与全球紧密相连，“十四五”期间，昆山仍需防范外贸需求结构、海外投资等外部环境变化对昆山稳住贸易基本盘、利用外资稳中提质带来的持续性影响。

2. 逆全球化下中美间竞争加剧贸易环境恶化

在逆全球化和贸易保护主义蔓延的背景下，制造业部分关键环节正在逐步回迁发达国家，原本分工高度专业化的全球产业链正在部分转向本土化、区域化、近岸化。同时，美国以知识产权、

国家安全为名对中美科技交流合作继续保持高压态势，将会对全球创新链产业链造成进一步伤害。未来五年，中国将面对一个战略博弈剧烈、技术转移受限、经贸审查愈严的外部环境。从昆山看，由于昆山多以代工组合生产、关键部件进口的模式嵌入全球产业链，“十四五”期间将在引进外资、技术转移、对外贸易等多方面受到较大影响。

3.“一带一路”建设拓展开放型经济新平台

2020 年我国与“一带一路”沿线国家进出口总值为 9.37 万亿元，在疫情影响下依然保持增长，占外贸整体进出口总值近 30%，沿线贸易呈现良好发展势头。昆山一直积极响应“一带一路”合作倡议，“昆山行动”大步迈进，越来越多昆山企业积极参与“一带一路”合作。随着“三智合作”（智慧海关、智慧边境和智享联通）深度服务“一带一路”、“一带一路”科技产业园合作深入推进，昆山在“十四五”时期将拥有更加广阔的“一带一路”合作发展平台，为开放型经济建设不断注入活力。

4.“双循环”“一体化”畅通双向市场通道

完善双循环新格局成为我国经济发展下一程的重点内容，也是筹划以更深层次改革、更高水平开放应对国际变化的战略抉择。同时，全球新冠疫情反复，倒逼我国加快推进“补链”“扩链”“强链”的产业链“锻造”工程，激发内生增长动能、促进区域内产业深化合作。随着长三角一体化和虹桥国际开放枢纽等国家战略深入

推进，上海大都市圈建设、苏锡常一体化发展快速推进，高端要素资源的城际流动将更加密切，这将为昆山拓展发展空间、融入双循环新发展格局提供新支撑。

5.新科技革命和产业变革带来换道超越机会

当前，新一轮科技革命呈现出“一主多翼”格局，新产业、新产品、新业态、新模式蓬勃发展，“十四五”前沿领域关键技术将进入集中突破期。同时，我国在集成电路、医疗器械、新材料等新兴产业领域正在努力推行进口替代，数字经济、生命健康等高端产业将迎来新一轮发展红利。昆山有基础、有能力、有潜力率先构建基于新技术产业化和传统产业数字化的现代产业体系，成为深度对接上海全球科创中心建设的“桥头堡”，长三角科技创新共同体建设的“强支点”，科技要素集聚、人才近悦远来、创新创业活跃、新兴产业勃发的科创之城。

（二）自身发展基础

1.区位优势进一步凸显

随着长三角一体化发展、长江经济带建设、虹桥国际开放枢纽、沪苏同城化等重大战略叠加效应，以及 G60 科创走廊和“虹—昆—相”“嘉—昆—太”两条“战略通道”深入推进，昆山作为临沪“第一站”、江苏“东大门”的区位优势日益突出，互联互通的空间格局更加紧密。尤其是随着《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》的发布，昆山处于虹桥国际开放枢纽“一核两带”格局中北向拓展

带中心，可深度链接沪苏两地间高端资源要素，未来五年将与虹桥商务区进一步同频共振，成为双循环通道的战略支撑支点和优势产业供应链管理节点。

2.产业集聚效应不断显现

昆山多年蝉联百强县之首，制造业基础雄厚，是中国工业总产值“万亿俱乐部”中首个县级市。面对新时代高质量发展要求，昆山把构建自主可控、富有竞争力的现代产业体系摆在突出位置，加快推动产业结构优化调整，形成了信息技术和装备制造 2 个 5000 亿级主导产业，新显示、新智造、新医疗、新能源、新材料、新数字 6 个千亿级新兴产业，特别是新一代信息技术产业在全国占据重要地位。产业配套完善，拥有“设计—制造—封装测试—材料及配套设备”完整的半导体产业链和“原材料—装备—面板—模组—整机”完整的新型显示产业链，形成了光电产业园、机器人产业基地、小核酸及生物医药产业园、德国工业园等一批特色园区载体。产业集聚效应有助于昆山面向全球引进更多优质企业，提升产业基础高级化、产业链现代化发展水平，进一步激发外部规模经济效应。

3.研发创新实力大幅提升

2020 年，昆山全社会研发支出占地区生产总值比重达 3.7%，高于江苏整体水平 0.88 个百分点，五年均研发经费投入增速保持在 10%以上，万人发明专利拥有量 72.2 件。科创载体能级进一步

提升，大中型工业企业及规模以上高新技术企业研发机构建有率超过 90%，国家超级计算昆山中心、深时数字地球国际卓越研究中心等相继建设投用。高层次人才总量持续上升，截至“十三五”末，昆山人才资源总量达 45.6 万人，其中国家级领军人才 139 人，拥有海内外院士项目 86 个，位列苏州县级市（区）第一；人才贡献率达 52%，人才综合竞争力蝉联全省县市首位。强有力的科技创新基础为昆山加快吸引高端创新资源、增强更广范围内资源配置能力提供重要支撑，推动昆山形成更高层次参与国际竞合的新优势。

4. 营商环境持续优化

近年来，昆山始终把优化营商环境作为推动高质量发展、提振市场信心、增强城市核心竞争力的关键一招，积极对标国内外开放型经济先进城市，多措并举优化昆山营商环境。2020 年以来，昆山在巩固“1330”改革成果基础上，持续以更加系统化、集成式的改革提升营商环境整体水平，推出打造投资创业“首选地”行动方案，推动营商环境从 BEST 向 FIRST 提升，进一步打响了“昆如意”营商服务品牌。2018 年起，昆山连续三年蝉联赛迪中国县域营商环境百强县研究评价第一名；在 2020 年中国城市营商环境投资评估报告中位列“营商环境质量十佳县（市、区）榜首。便捷化、专业化、市场化、法治化、国际化的一流营商环境为昆山打造更高水平的开放型经济高地提供了重要保障。

综合来看，虽然国际经贸环境日趋复杂，新冠肺炎疫情影响广泛深远，不稳定性不确定性明显增加。但随着我国转向高质量发展阶段，构建新发展格局、深入建设“一带一路”、推进长三角一体化进程、深度参与新一轮科技革命和产业变革等都将为新形势下昆山发展高水平的开放型经济带来新机遇。“十四五”时期，昆山应深刻认识国际经贸发展规律和趋势，用足用好国家战略叠加机遇，立足临沪对台特色优势，扎实做好对外开放、对内合作文章，着力建设开放大通道、大平台，深入开展贸易和投资自由化、便利化，创造更具吸引力的营商环境，大力推动开放型经济提质增效，全面激发开放发展活力。

二、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要指示精神，按照中央、省委和苏州市委部署要求，切实把“争当表率、争做示范、走在前列”要求贯穿于工作始终、体现在各个领域，坚持稳中求进工作总基调，坚持改革创新，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快服务构建新发展格局，以“聚力建设新城市、大力发展新产业、全力布局新赛道”为指引，持续强化昆山开放型经济发展新势能，巩固提升临沪对台核心优势，叠加释放开放平台功能，实现更高质量“引进来”和更高水平“走出去”，奋力闯出一条动力更强、活力更足、潜力更大的开放

之路，助力昆山“打造社会主义现代化建设县域示范”，奋力走好新时代“昆山之路”。

三、基本原则

（一）畅通国内国际“双循环”发展

充分发挥内需潜力做强国内大循环。深入推进供给侧结构性改革和需求侧管理，积极引领和融入长三角一体化、长江经济带等重大战略，全力以赴扩大以长三角为主体的内需市场。扎实做好学习上海、接轨上海、服务上海、融入上海大文章，全面对接虹桥国际开放枢纽，推动商务、贸易、交通等领域合作发展，谋求更大范围开放突破。深耕全球市场促进国际大循环。积极把握“一带一路”、自贸区建设、RCEP 及试验区扩区等战略叠加的机遇，加强与“一带一路”沿线国家和地区、自贸协定合作伙伴间的高度链接联动发展，深化与美国、欧盟、日本、台湾等发达经济体的经贸往来、产能合作，大力开拓国际市场，形成资源共享、成效互彰的开放型经济生态圈，助力昆山全面融入双循环发展新格局。

（二）构建更深层次的制度型开放优势

聚焦自贸区联动创新发展区、进口贸易促进创新示范区、昆山试验区、昆山金改区等重点开放平台，主动先行先试、调整完善，坚持以更高水平的制度创新释放“改革红利”，充分激发各类市场主体发展潜力。重点依托综保区，全面深化服务贸易创新发展

展试点，努力破解当前经济存在的一系列结构性、周期性、体制性问题，全力促进服务贸易增量、提质、创效，打造服务贸易创新发展新高地。进一步深化商事制度改革，简化涉企事项办理流程 and 环节，积极增强社保、税收、用工用地用房等政策弹性空间，有效整合各类投融资政策，始终以透明宽松、包容审慎的政策环境帮助企业降压减负，强化昆山对外开放的制度性优势。

（三）打造自主安全可控的产业发展环境

坚持以产业“自立自强”引领开放型经济高质量发展，统筹推进产业基础高级化和产业链现代化，着力推动传统制造业智能化改造和数字化转型，全面提升产业链供应链自主可控、安全可靠水平，有效强化产业链市场竞争力及抗风险能力，助力昆山制造业再掀吸引外资热潮，不断展现昆山在中国开放型经济发展中的“前哨”角色。大力发展“服务型制造”，加大政策扶持和氛围营造力度，推动制造业企业向产业链上下游环节拓展，持续增加服务要素在投入和产出中的比重，促进企业向高附加值攀升，形成一批服务型制造领跑企业，为昆山开放型经济构筑更多核心优势。

（四）进一步丰富“昆山服务”品牌内涵

以服务贸易为重点构建更高层次开放合作新格局、新亮点、新动能，适应新时代消费需求的新变化，加快数字服务贸易发展，大幅提升昆山研发设计、检验检测维修、知识产权、金融、会展、销售等高端服贸的国际影响力和市场竞争力，加速推动服务规

则、标准、惯例等内容在多边、区域层面对接协调，努力向全球提供更多“昆山标准”的优质服务，不断增加开放型经济发展效益。以激发市场活力、吸引和提振国际投资为核心目的，对标国内外开放高地的先进经验和最佳实践，深化“昆山服务”机制内涵，擦亮“昆如意”营商服务品牌，切实增强海内外各类市场主体在昆的获得感和满意度。

四、发展目标

“十四五”期间，充分利用昆山区位、产业、创新、文化优势，坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放，瞄准外资、外贸、外经、开放平台等重点领域，全面优化开放布局、拓展开放空间、增加开放动能、提升开放能级，持续激发开放型经济发展潜力、动力和活力，为全市经济社会发展和产业转型升级提供强大动能，把昆山建设成为全国开放型经济制度创新示范引领城市和构建新发展格局的重要节点城市之一。预计到 2025 年，实现以下主要目标：

货物贸易稳中向好。全力以赴稳住外贸基本盘，多措并举推动贸易结构优化。到 2025 年，全市进出口总额、出口额、进口额在全市、全省、全国份额稳中有进，位次不移。贸易结构向优发展，到 2025 年，高新技术产品出口额占比提高到 65%，对“一带一路”沿线国家和地区出口比重持续提升。

服务贸易高速发展。全面深化服务贸易创新发展试点工作，

服务贸易规模和质量持续优化。到 2025 年，服务贸易进出口总额达到 40 亿美元，年均增长 3% 以上。服务贸易在全市对外贸易中的地位明显提升，占全市对外贸易的比重超过 5%。服务外包规模稳定增长，到 2025 年，全市服务外包接包合同额达到 26 亿美元，离岸执行金额达到 6 亿美元。

利用外资稳中提质。始终面向全球开展高规格的招商引资，着力提升外资利用规模和水平。到 2025 年，累计实际使用外资达 60 亿美元，其中高新技术产业实际使用外资占比达到 35% 左右。总部经济加速崛起，加强招引外资总部和研发、销售、贸易、结算、物流、法律、审计等功能性机构，力争五年累计新增江苏省跨国公司地区总部和功能性机构 20 家左右。

外经合作有序扩大。坚定高质量“走出去”的信心和决心，勇当全省乃至全国境外投资和推进国际产能合作的主力军。鼓励企业开展海外投资、承包境外工程，加快培养一批本土型跨国企业，着力增强昆山企业在更广范围内配置优质资源的能力。到 2025 年，全市中方境外协议投资额达到 1.9 亿美元左右，年均增长 8% 左右，对外工程承包营业额达到 3 亿美元左右，拥有本土跨国经营企业 5 家以上。

开放平台成效彰显。到 2025 年，昆山开发区、高新区改革创新成效突出，为自贸区联动创新发展区建设贡献一批可复制、可推广的“昆山经验”。进口贸易促进创新示范区繁荣发展，到

2025 年，力争聚集 4000 家有进口实绩的外贸企业，货物贸易年均进口额达到 500 亿元。两岸产业合作试验区、金融改革试验区深入建设，成为全国推动两岸融合发展的“最佳样本”。综保区“五大中心”全面建成，成为昆山面向全球开放型的经典名片。

表1 昆山市开放型经济“十四五”发展规划预期目标

类别	序号	指标名称	单位	2020 年 现状值	2025 年 目标值
货物 贸易	1	货物贸易进出口总额	亿美元	868.4	占全市、全省、全国 份额稳中有进
	2	高新技术产品出口占比	%	55	65
	3	对“一带一路”沿线国家 和地区出口占比	%	18.6	22 左右
服务 贸易	4	服务贸易进出口总额	亿美元	34.98	40
	5	服务贸易占全市对外贸易比重	%	≈3.8	超过 5
	6	服务外包接包合同额	亿美元	24.7	26
	7	服务外包离岸执行金额	亿美元	5.3	6
外资 利用	8	实际利用外资总额	亿美元	10.5	五年累计 60 亿美元左右
	9	高新技术产业实际使用外资占比	%	48	35 左右
	10	省级跨国公司地区总部 和功能性机构	家	6	五年累计新增 20 家左右
外经 合作	11	中方境外协议投资额	亿美元	1.3	1.9 左右
	12	对外工程承包营业额	亿美元	1.85	3 左右
	13	拥有本土跨国经营企业	家	1	5

第三章 “十四五”时期昆山开放型经济发展的 主要任务

一、深化完善招商引资策略，跑出外资利用“加速度”

（一）坚决打赢项目落地攻坚战

全面强化新兴产业招商引资。紧扣“高质量发展”和“集聚新动能”两条主线，瞄准新兴产业持续发力，积极构筑现代产业发展“六个一”体系（制定一套产业规划、出台一套产业政策、建立一套招商机制、对接一批大院大所、设立一批产业基金、打造一批高端载体），加快构筑“2+6+X”新兴产业体系，打造信息技术和装备制造两个 5000 亿级主导产业，布局新显示、新智造、新医疗、新能源、新材料、新数字六个千亿级新兴产业，加快发展先进计算、航空航天、人工智能、集成电路等一批先导产业，高水平建设昆山特色产业创新集群，积极融入国内大循环、国内国际双循环，在用好用两个市场、两种资源中增强抵御风险能力，将产业基础筑得更牢、创新集群建得更强、发展能级提得更高。

同步提升现代服务业招商力度。围绕“六新”产业发展需求，前瞻布局一批高品质、集约型、技术型生产性服务业项目；深入对接虹桥国际开放枢纽，积极引进一批知名金融服务、信息技术服务、研发设计、检验检测认证、知识产权服务、商务服务企业

或项目，强化生产性服务业对先进制造业的支撑。持续做优生活性服务业，着力招引一批知名商贸类头部企业，积极推动迪奥、路易威登、古驰、普拉达、巴宝莉、香奈儿等国际大牌落户，打造品质优越、场景多样、业态齐聚、功能完善的高端消费商圈，以精细化的生活性服务业强化昆山垂直产业链上各环节“链动”能力，推动全市消费结构优化升级，有效降低高端消费外流率。

全面激发招商机制新活力。着力构建“1+3+N”招商工作体系，重点强化昆山市投资促进有限公司的统筹引领作用，深入推进北京、上海、深圳三个创新中心建设，同步携手 N 个国企合力招商，大力招引一批引领性强、成长性好、带动性足的龙头型、旗舰型项目落户昆山。加快设立和运作产业资本中心，有序深化外商投资股权投资企业试点（QFLP），切实提升昆山在人工智能、区块链、云计算、物联网等数字经济领域的招商成效。深度优化全市招商队伍人才结构，引进和培育一批懂政策、懂产业、懂市场、懂经济、懂营商、懂招商的“六懂”人才，高频次开展“六新”产业招商研讨会、交流会，常态化举办招商业务服务专题培训会，阶段性复盘总结招商难点、堵点和痛点，进一步提升招商服务效能。

积极拓展招商引资新渠道。全面深化昆山与戴德梁行、世邦魏理仕等超 100 家专业招商机构的合作关系，同步加强与外国驻沪总领馆、金融集团、行业协会、国际总部、商会协会、知名咨询公司的常态化交流合作，用好以商引商、中介招商等手段，推

动建立更多招商战略合作伙伴关系，持续扩大昆山全球招商“朋友圈”，深入挖掘一批潜在优质创新创业项目。依托昆山“开放创新合作热力图”，积极开展全天候线上“招商会”“推介会”和“宣讲会”，切实提升昆山招商品牌的全球知名度和影响力。继续办好新兴产业发展大会、海外招商推介会等市级重大招商活动，努力引进更多投资规模大、科技含量高、产业配套强的重大项目。

探索发展招商引资新模式。以昆山工研院面向全球开展科技招商为引领，依托昆山人才科创招商大会、苏州国际精英创业周昆山专场等活动，着力畅通昆山科技招商国际大通道。发挥中美（昆山）科创中心、白俄罗斯国家科学院（昆山）创新中心、乌克兰国家科学院（昆山）创新中心等高端平台的牵引作用，加速汇聚国际化人才、技术等高端创新资源，吸引更多引领性、原创性、标志性的技术成果在昆山转移转化。探索实施资本招商，积极借鉴“合肥经验”，推动建立市场化运作的产业投资基金，加速形成“国资引领—项目落地—股权退出—循环发展”的闭环招商链条，着力提升重大项目在昆落户的成功率。

（二）加速优化外资利用结构

大力发展外资总部经济。贯彻落实全省《关于鼓励跨国公司在江苏省设立地区总部和功能性机构的意见（2021年版）》，以及苏州《关于鼓励跨国公司在苏州设立地区总部和功能性机构的若干政策措施（试行）》，充分发挥 BBS 自动化产业华东总部基地

及研发中心、欣富兴总部、世硕投资性总部等高能级外资总部项目的集聚带动作用，继续引进一批旗舰型外资总部，形成高显示度的总部项目集群特色。全面策应虹桥国际开放枢纽建设，吸引更多外资企业主动将研发中心、采购中心、结算中心、营销中心等具有高附加值的功能性机构落户。用好昆山市总部经济专项资金，支持和激励跨国公司现有在昆分支机构由单一制造工厂向研发中心、营销中心、分拨中心和全球维修服务中心等功能性机构转变。

促进存量外资提档升级。助力外资制造业企业开展智能化改造和数字化转型，持续推动生产设备、制造工艺优化升级，着力提升智能工厂、智能车间在外资制造业企业的覆盖率。以“制造业服务化”转型为引领，支持在昆外资制造业企业从制造为主向专业化、高端化的生产性服务业领域延伸拓展，加大对外资企业制造业服务化的奖励，鼓励相关外资企业率先剥离研发设计、检验检测维修、供应链管理、产品全生命周期监管等附加值高的生产性服务业成为独立法人，成为掌握核心制造技术的应用服务外资供应商。制定专项支持政策，加大外资企业增资奖励力度，鼓励企业未分配利润再投资。

（三）全面改善外商投资环境

加强外商投资促进。认真贯彻落实省政府《关于扩大对外开放积极利用外资若干政策的意见》《关于促进外资提质增效的若

干意见》，充分借鉴上海利用外资“24 条措施”，编制多语言《昆山外商投资指南》《外商投资环境白皮书》，坚持以更多诚意的优惠政策、更加便捷的投资指引，鼓励外商在昆投资兴业。引导外资重点投向新显示、新智造、新医疗、新能源、新材料、新数字等重点产业领域，以及研发设计、现代物流、信息服务等高端生产性服务业，切实提升外资在稳定产业链供应链方面的积极作用。支持外资企业共同参与行业、地方等各层次标准制定修订，部分融合外资企业公认的国际经验和标准，加强不同行业标准对外商投资的友好度和包容度，增强在昆外资企业的获得感。

加强外资管理与保护。全面落实外商投资管理体制改革要求，建立健全与昆山外商投资实际相适应的外资管理制度体系。深入实施《外商投资信息报告制度》，利用大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，动态归集、智慧跟踪全市外商投资企业到账资金使用、重大项目建设进度等生产经营情况。全面施行事中事后柔性监管，保障外商投资企业稳定运行。加强对外商投资合法权益保护，重点保护涉外知识产权、商业秘密、技术合作及转让。持续完善外商投诉工作机制，及时掌握外国投资者反映的各类问题，积极协调、解决相关合理诉求，不断巩固昆山政府与外商投资企业的合作关系。

二、坚持进出口优质化发展，开启对外贸易“新征程”

（一）全力夯实出口优势

多措并举稳定出口总量。继续加强与美国、欧盟、台湾地区、“一带一路”沿线国家和地区的贸易往来，常态化举办贸易促进活动，维护好海外传统市场份额。深度解读、分析 RCEP 协议规则，帮助企业把握东南亚市场走向和发展潜力，充分了解成员国关税减让、市场准入等具体规定，支持企业以更快速度布局东南亚、抢占新兴市场。进一步提升外贸企业服务效能，通过技术手段实时跟踪各国技术性贸易措施最新变化，收集、翻译主要贸易国家最新技术法规、电器安全和能效标准，探索建立全时段、在线化常态沟通机制，将研究成果、对策建议及时传递给相关领域外贸企业，助力企业运用合法有效的手段快速突破国外质量壁垒，切实保障全市出口平稳健康发展。

着力优化出口贸易结构。充分发挥昆山国家外贸转型升级基地的示范引领作用，支持企业扩大一般贸易规模，出口更多具有自主知识产权的高新技术产品。鼓励企业积极研究全球智能制造发展趋势，结合海外制造型企业对高端化、个性化、智能化、环保化、精密化生产设备的需求，在产品研发设计环节投入更多资金、技术和人力成本，推动以工业机器人、大型数控机床、成套智能装备等为代表的昆山产品“走出去”，加速抢占国际同类竞品制高点。依托昆山高新区中国标准化研究院，推动昆山出口产品

标准全面对接国际规则体系，引导更多企业参与行业标准制定，力争在国际技术验证标准、国际质量检验标准等方面取得突出成效，铸就优势领域“世界质检标准看中国，中国质检标准看昆山”的品牌形象，帮助昆山持续赢得海外市场。

实施出口品牌提升工程。坚持将外贸自主品牌建设作为培育昆山外贸竞争新优势的战略举措和推进昆山贸易强市建设的重要内容，加强政府对企业品牌建设的支持力度。遵循“标新立异、突出原创”品牌打造理念，推动外贸企业全盘考虑品牌内涵，实现品牌理念覆盖生产、文案、图文设计、活动广告投放、消费者体验、物流、备货、资金链等全部环节。积极对标国际知名品牌，同步推出一批联名商品，持续提升昆山本土品牌价值量和吸引力。探索打造昆山优品体验店、策展型零售商业空间，加速吸纳本土优质品牌组合入驻，利用沉浸式、氛围式消费体验，持续孵化面向国内国际市场的本地优质品牌。

支持跨境电商做大做强。大力推广“互联网+外贸”模式，支持外贸企业广泛开展对外线上营销，建立独立站开展产品展示、品牌推介、在线销售，吸引并带动一批跨境电子商务企业集聚发展。重点依托两岸电商经济合作试验区等载体平台，进一步加强与亚马逊、eBay、Wish、全球速卖通、Newegg、Lazada 等海外电商平台合作联动关系，推动企业有效利用跨境电商平台增加产品海外市场渗透率和传播力。继续招引一批全球跨境电商头部企

业，助力昆山加快形成强有力的平台支撑优势。

主动探索发展离岸贸易。深入贯彻国务院《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》和苏州市政府《关于支持开展新型离岸国际贸易的若干措施》，积极借鉴海南洋浦“新型离岸国际贸易先行示范区”的成功经验，重点支持外汇结算、金融配套服务、外汇监管等领域的便利化、创新化发展，推动有条件的企业率先开展离岸贸易。协同打造苏州市离岸贸易公共服务平台，加强与银行、跨境电商企业、外汇管理局等主体的联动关系，为离岸贸易的健康有序发展提供资金流、货物流、信息流等重要支撑。

（二）积极拓展优质进口

全面建设进口贸易促进创新示范区。坚持做好“贸易促进”，按照《江苏省鼓励进口技术和产品目录》要求，着力推动电子信息、机械设备、医疗设备、咖啡产业、消费品和服务业六大领域的关键产品、优势技术、管理标准等进口，助力“六新”产业链形成内外高效联动的发展格局，实现产业链快速提质增效。始终强调“贸易创新”，重点围绕进口业态、进口主体、进口监管三方面开展先行先试，力争打造一批进口直销平台，引培一支进口龙头企业队伍，建立辐射长三角的进口投资服务平台公司，实现进口通关“零等待”，不断提高昆山进口核心优势。加强示范区与虹桥国际开放枢纽、中国（苏州）跨境电商综试区、自贸区联动创新区、两岸试验区、金融改革试验区等高能级开放平台的联动，打

造功能互补、成效互彰的高端平台生态圈，进一步提升昆山对外开放发展能级。

主动用好中国国际进口博览会平台。充分发挥昆山毗邻上海的区位优势，依托昆山对接进博会（上海）服务中心，全面链接虹桥商务区的国家会展中心，结合昆山连续六届举办中国（昆山）品牌产品进口交易会经验，争取设立中国国际进口博览会、中国国际工业博览会昆山分场馆，与上海主场馆协同合作，形成常年“主场馆+分场馆”的博览合作格局。积极促成一批优质交易采购项目，着力扩大先进技术装备、优质消费品及服务进口，支持企业对进口产品和技术开展深层次的解构、吸收、再创新，将进博会、工博会缔造成为昆山践行新发展理念、推动新一轮高水平对外开放的标志性工程，为中国构建高水平高质量的开放型经济注入“昆山动力”。

（三）全面深化服务贸易创新发展

促进服务贸易增量及转型发展。重点聚焦研发设计、信息服务、检验检测认证、供应链管理等服务业领域，缩减负面清单在服务业领域的限制措施数量，不断激发外商在昆投资热情，形成多元化竞争的服务业市场格局。深入推进服务贸易升级转型，紧扣新一代信息技术发展潮流，推动以资源密集型、劳动密集型为基础的传统服务贸易向以技术密集型为基础的现代服务贸易方向转变。利用昆山数字经济发展的领先优势提升各类服务可贸易

性，加速以数字技术为先导的新兴服务出口。大力发展旅游贸易，积极利用 Facebook、Instagram、Pinterest 等知名海外社交平台，采用“屏对屏”“云直播”等方式加快昆山旅游品牌“走出去”，推出“水乡古镇游”“科普研学游”“昆曲文化游”等多元特色化旅游线路，为承接后疫情时代全球旅游业爆发性增长做好充足准备。进一步支持服贸企业运用数字技术提升服务营销水平和远程服务能力，切实提升昆山服贸品牌传播力。

大力扶持服务贸易新业态发展。依托昆山综保区，深化服务贸易创新发展试点工作，着力发展保税维修、保税研发、保税展示等服务贸易新业态。做大高端维护维修服务，做强以计算机、通信设备、电子模组为代表的高端电子产品全球保税维修业务，并有序拓展到医疗装备、大型智能机械设备等领域，打响“保税维修中心”品牌影响力。支持保税研发服务快速发展，基于进口研发设备和原料保税优势，鼓励企业广泛建立保税研发账册和诚信自报，重点围绕新显示、新智造、新医疗、新能源、新材料等高端产业自主开展保税研发设计活动，助力“保税研发中心先导区”蓄势崛起。探索实施保税展示服务，推动建立昆山保税展示交易中心，围绕进口食品、酒类、箱包、化妆品、工艺品、保健品等领域，加快引进一批国际知名品牌资源，打造“报关—通关—物流—仓储—展示—销售”一站式商品流通交易平台，有效促进国际高端消费回流。发挥星巴克咖啡创新产业园项目的引领带动作用，探

索采用“互联网+现代物流+供应链金融+文化展览”服务模式，优化整合商流、物流、信息流、资金流、文化流，为千亿级咖啡产业链崛起提供支撑。

着力提升服务外包基地影响力。积极承接长三角乃至全球的服务需求，将昆山打造成为支撑虹桥商务区功能拓展区的重要服务业承接地。以花桥国际商务城为引领，深度融入虹桥国际开放枢纽北向拓展带建设，推进花桥国际商务城商务、商贸等现代服务业提档升级，加大时尚创意产业园、电商产业园、总部经济产业园、数字经济产业园等特色园区建设，全力打造数字经济、总部经济、研发产业三大千亿级现代产业集群。发挥花桥金融服务外包基地发展经验优势，加速打造更多特色化、高能级的服务外包产业基地，以基地规模效应吸引国内外服务外包龙头企业进驻。大力发展在岸服务外包业务，积极承接国际（离岸）服务外包业务，不断壮大昆山服务外包产业发展新动能，帮助昆山抢占全球服务贸易制高点。

三、加快拓展海外事业规模，开辟外经发展“新天地”

（一）高质量实施“走出去”战略

积极引导企业开展全球化布局。以实现昆山优势产业“走出去”为核心，精准剖析全球产业链、价值链、供应链、创新链、人才链的布局情况，推动高新技术企业在创新资源高度集聚的发达国家布局海外研发创新中心，全面加强核心技术攻关和回流导

入，推动昆山制造向价值链高端迈进。积极动员民营企业参与“一带一路”共建，支持企业通过参股、兼并有序扩张海外市场；加强对医疗卫生、信息通讯等公共服务和社会民生领域的投资，同步深化国际产能合作。大力培育本土跨国公司，围绕新显示、新智造、新医疗、新能源、新材料、新数字等重点产业领域，挑选一批创新能力强、品牌影响广、发展前景好、成长速度快的头部企业、隐形冠军提升跨国运营能力，大力增强昆山对全球优质资源要素的配置能力。

推动境外承包工程高质效发展。贯彻落实《商务部等 19 部门关于促进对外承包工程高质量发展的指导意见》，引导企业积极承包“一带一路”地区高层次、高技术、高经济附加值的大型基础设施建设项目，顺势输出一批“昆山品牌”的生产装备、技术产品、物资材料、管理服务标准，切实提升境外工程建设的示范效应。鼓励企业采用 EPC、BOT、PPP、F+EPC 等多种方式承揽境外工程，加强与项目所在国重点企业、发达国家设计咨询公司的双边或多边承揽合作，为未来深入开拓发达国家市场提供经验和品牌支撑。

开展多领域国际人文交流活动。搭建独具昆山特色的国际人文合作平台，实现多层次多领域的国际人文交流。借助昆山国际化高校平台、产业高地等优势，积极开展各类全球前沿理论研讨会、产业合作创新实践高峰论坛等活动，积极申办世界制造业大

会、世界智能制造大会、全球工业互联网双创大赛等国际性会议和赛事，以高端赛会提升昆山对外知名度。主动参与虹桥商务区长三角城市展示中心、长三角会商旅文体示范区等平台建设，面向全球展示昆山风采，助力昆山以更佳姿态、更高自信“走出去”。

（二）精细化供给对外投资服务

依托各类海外投资企业协会组织，加强对在海外开展投资或承揽境外工程企业的服务、跟踪、管理。主动联合昆山杜克大学、全球化智库，定期举行境外投资研讨会、培训会，重点交流国际政治经济格局变化、对外直接投资环境变动等内容，帮助本土企业更好地“走出去”。持续完善昆山重大境外投资项目风险评估、跟踪和应对工作机制，开展大数据监管，网联核验贸易链、供应链等多维数据，不断提高昆山监管境外项目的精准性和风险防范能力。充分发挥昆山境外投资促进服务中心功能，加强与长三角境外投资促进中心的联动合作，围绕国际产业投资动态、行业资讯、离岸税收、融资渠道、PCT国际专利申请、风险规避等服务，为“走出去”的企业提供一揽子服务方案，增加昆山各行各业“走出去”的自信心和安全感。

四、深入推进开放平台建设，助力内外发展“双循环”

（一）融入“长三角”加速“内循环”

紧抓长三角一体化战略机遇，借助昆山区位、产业和战略优势，深入挖掘长三角超大规模市场潜力，贯彻落实江苏省《关于

支持出口产品转内销促进内外贸融合发展的若干措施》，支持企业拓外转内，探索打造跨区域内销合作新平台，推动出口产品进商场、进超市、进街区（步行街）、进批发渠道，进一步增强发展韧性。充分用好临沪区位优势，依托“八八九商城”线上消费平台，联动人民路、东新街—青阳港等传统商业中心区，山姆会员店、经开万达、梦多多小镇等新兴商业地标圈，办好“苏新消费”四季主题购物节、“双十二购物节”等消费节庆活动，坚持以更大范围消费需求、更高品质消费服务促进昆山内贸经济稳步增长。

（二）建设“联创区”实现“大开放”

依托昆山开发区、昆山高新区联创区建设，聚焦政府职能转变、贸易便利化、金融开放创新、要素保障等领域，加快复制推广自贸试验区创新经验做法，充分发挥两区特色优势，探索形成一批具有代表性、体现昆山特色的改革创新实践。以实现政策联动、功能互补、优势叠加为发展目标，强化与省内其他联创区平台的交流合作，争取形成一批跨区域、跨部门、跨层级的改革创新成果，努力把联动创新区建成贸易投资便利、金融服务完善、监管高效便捷、功能辐射范围大、产业带动作用强的高水平高质量对外开放协作高地。积极对接苏南国家自主创新示范区，加强区域间科技创新资源的开放共享，率先探索形成联创区和苏南国家自主创新示范区联动共振的“昆山路径”。

（三）做优“试验区”谋求“共发展”

更大力度推动制度创新。抢抓昆山试验区扩区重大机遇，深入实施《昆山深化两岸产业合作试验区条例》，发挥部省际联席会议机制作用，在两岸产业合作、投资贸易便利化、金融合作创新、青年就业创业、民间交流交往等领域积极开展更多首创性试点、差异性试验和集成性探索，加快推动试点实验政策在全市域实现全覆盖。争取设立昆山试验区管理机构，建立健全“区政合一”治理模式。依托江苏自贸区联动创新发展区建设，进一步加快与江苏自贸试验区协同联动发展，结合实际复制推广制度创新成果，着力破除发展制约、释放发展活力、拓宽发展空间，进一步促进两岸中小企业深度合作，提升两岸产业融合发展水平。

拓展两岸金融创新合作。抓住国家金融监管机构为台企开通上市“绿色通道”的机遇，依托昆山金融改革试验区建设，推动更多跨境投融资便利化举措先行先试，引导企业建立跨境资金结算中心。加快推动金融产品与服务特色化、差异化、专业化发展，持续扩大“综合风险池”规模，打造“台资企业”“普惠金融”等特色板块，鼓励台资企业加大研发投入和技术改造力度，加快向产业链中高端攀升。以两岸金融创新合作为切入点，将金融开放创新合作广泛延伸至国际范围，加速建成主体多元、业态丰富、功能完备、运行高效的现代金融体系，高效承接昆山开放型经济高质量发展的金融需求，汇集全球优质金融资源。

促进两岸多元交流合作。持续深化昆台融合“68条”、服务台企台胞“20条”，进一步完善台商台胞同等待遇保障机制。加强两岸青年交流互动，深化海峡两岸交流基地、两岸青年创新创业基地建设，高质量办好两岸青年就业创业研讨会、两岸（昆山）产业合作论坛等品牌活动，进一步优化完善扶持台青在昆就业创业的政策制度，持续提升昆山宜居宜业环境的号召力、竞争力，为台湾青年来昆学习、创业、交流、扎根提供便利。进一步丰富两岸文化展示和交流活动，深入推进台商大陆“精神家园”建设，加快打造两岸交流合作模式创新的示范平台。

五、全面汇集高端资源要素，做强对外开放“支撑板”

（一）加快打造营商环境升级版

主动对标国内外先进经验和最佳实践，坚持以市场化、法治化、国际化为导向，深入推进“放管服”改革，打好要素保障“组合拳”，加快打造国际一流营商环境，进一步打响“昆如意”营商服务品牌。

提供高品质的亲商护商服务。全面构建亲清新型政商关系，支持外籍企业代表参与评议政府工作机制，切实做到亲而有度、清而有为。深化“双快双优”企业精准服务，结合招商护商政府专员“215”等行动，密切关注“六新”产业领域中外资企业的经营状况和发展预期，及时发现并协调解决企业所面临的发展难点和痛点，真正实现企业需求快速响应、政府服务快速送达。加快铺开

“绿色通道”应用，为各类外资企业申报和外国人才出入境、居留提供更大程度便利。鼓励外资企业商会、贸易协会等积极充当政府和企业间的沟通桥梁，结合昆山深厚人文底蕴，定期举办精彩多元的外国文化节、跨国公司俱乐部等活动，增强昆山对外资企业和外国人才吸引力。

提升跨境贸易便利化水平。依托昆山综保区建设，深化通关监管制度改革，继续简化进区手续，适度扩大区内企业自用货物、物品进区范围。加快建设具有国际先进水平的国际贸易“单一窗口”，推动“单一窗口”功能向服务贸易等领域拓展。积极探索进口商品检验监管模式优化创新，稳步推进“提前申报”“两步申报”“两端准入”“整报分送”等改革，持续提升通关服务效能。针对高价值、高时效、易变质货物进口需求，开辟进口通关绿色通道。继续优化增值税一般纳税人资格试点，帮助企业统筹利用好国内外“两个市场、两种资源”。鼓励企业积极申请 AEO 认证（经认证的经营者），树立优质商业形象，提高进出口通关效率。深化智慧综保区平台建设，继续发挥“数据跑腿”功能，努力打造海关特殊监管区域创新发展的“昆山样本”。

大力推动跨境投资便利化。严格落实外商投资“准入前国民待遇+负面清单”管理制度，积极贯彻国家服务贸易负面清单，进一步保障外资企业在来昆投资中的公平待遇和合法权益。深化技术融合、数据融合、业务融合，持续优化昆山“企业开办一窗通”

平台，努力打造投资便利、审批高效、管理规范의政务服务体系。充分利用昆山金融改革试验区先行先试优势，深化资本项目收入结汇支付便利化试点、货物贸易外汇收支便利化试点、服务贸易对外付汇税务备案电子化试点、跨境人民币同业融资等业务，优化审批手续、流程，进一步降低企业成本，激发市场投资活力。

构建公平公正法治环境。全面推进知识产权严保护、大保护、快保护和同保护，健全涉外沟通、协调和信息获取机制，对跨国公司、外资企业、民营企业等各类市场主体一视同仁。深入推进“双随机、一公开”监管、“互联网+监管”和信用分级分类监管，进一步完善对新技术、新产业、新业态的包容审慎监管规则 and 标准，充分激发市场活力。加强司法保护，依托昆山法院智慧庭审平台、苏州仲裁委网上仲裁模式，探索打造全球性的“线上线下”调解、仲裁、诉讼“一站式”多元化纠纷解决中心，持续提升跨境纠纷解决的便捷度，推动昆山形成高效公正的法治营商环境。

（二）构建国际化人才发展高地

发挥人才作为昆山“第一资源”的战略优势，形成与昆山开放型经济高质量发展相适配的科学规范、包容开放的人才招募、培养、发展体系，以高层次、高能级的外贸人才梯队加速抢占国际贸易高地。

构建国际化人才引培体系。抓住全球人才向中国流动新机遇，深入实施昆山“头雁人才”工程、“双创计划”“昆玉”计划等针

对性政策，适时开展海外“昆山日”高层次人才招引活动，更大力度、更加精准引进符合昆山高端产业发展需求、创新创业需求的“高精尖缺”领军人才和创新团队。重视培育和用好本土人才，在全球视野下构建市场化的人才定义、考核、评价标准和培训培养体系，主动打通高技能人才与专业技术人才的职业发展通道，加快推动创新型、应用型、高技能、创业型人才国际化培养步伐。

提升人才综合性配套服务。围绕政策、生产、生活服务功能，扎实推进高层次人才“一站式”服务，进一步完善专属人才码，加快集成、优化和创新人才公共服务体系，为人才发展提供全生命周期、全方位、综合型服务。健全海外高端人才引进绿色通道，争取开展海外人才离岸创新创业、技术移民、从业经历互认等试点。加大人才安居保障力度，推进国际人才社区建设，加强教育、医疗、文化等高端服务配套设施建设，全方位提升对国际化高端人才的吸引力、凝聚力，以昆山充分涌流的多层次“智力资本”吸引国内外各类企业扎根昆山。

优化人才创新创业生态圈。围绕人才创业启动资金、信贷、上市、保险等全周期金融需求，依托昆山天使基金、“昆科贷”等，加快推动“投、贷、拨”多方联动的人才科创企业金融支撑体系建设。依托昆山人才科创“631”资源配置计划，以两岸青年创业园为模板，打造更多特色化、区域性的青年双创平台，探索建立对双创事业的容错机制，为海内外人才和中小微企业营造充满安全感

的创新创业环境。加强与北京、上海、广州、深圳等一线城市高能级青年双创平台的信息流动共享，提升创新资源配置效率，共建全国青年城市创新创业载体联动网络，进一步激发人才创新创业发展的热情与动力。

（三）匠筑高能级创新发展生态

坚持科技自立自强，聚焦昆山高新技术产业发展重点，在开放条件下加快推进自主创新，持续强化创新载体平台建设，深化国内外科技合作交流，进一步提升昆山跨区域配置优质科创资源能力。

聚力打造科技创新策源地。高标准规划建设阳澄湖两岸科创中心，共同打造阳澄湖科学城。借助深时数字地球国际大科学计划、国家超算中心大科学装置等最硬内核，以及昆山杜克大学等优质院校资源，布局一批面向未来的重大科技基础设施，引进一批高等教育资源和国际教育品牌，汇聚一批高科技企业研发平台、高水平人才，以中科可控、迈胜质子医疗等龙头项目为主要力量，高水平建设先进计算、生命健康两大产业创新集群。推动新型研发机构集群式发展、企业研发机构梯队式建设，显著提升昆山高端产业发展的前沿研究和共性技术的综合实力，以更高能级科创平台加速汇集国内外高端创新资源、重大外资项目。

着力构建区域创新共同体。强化与上海张江、安徽合肥等综合国家科学中心以及南京、杭州等科创城市的交流合作和联动发

展，主动承接上海建设全球科创中心溢出效应，推动重大科研基础设施、大型科研仪器等科技资源合理流动与开放共享。加强与苏州工业园区、苏州高新区协同发展，积极推动嘉定—昆山—太仓既有资源整合，加快建设花桥—安亭—白鹤城镇圈，努力打造成为产业功能契合、基础设施联合、公共服务统合的跨区临沪的未来产业新城和科创生态实践区。加大科技创新券通用通兑支持力度和范围，推动大型科研仪器设备开放、科技合作创新资源共享、高端科技服务业共享，积极推动科技成果跨区域转化。

加快融入全球科创网络。依托“一带一路”昆山国际先进技术研究院平台，加强与“一带一路”沿线科创资源丰富的国家和地区合作交流，加速推动中美（昆山）科创中心、白俄罗斯国家科学院（昆山）创新中心、乌克兰国家科学院（昆山）创新中心等平台运营发展，全面深化推动与全球的科技交流合作。加快建设联合研究平台，鼓励国外知名大学、科研机构、跨国公司 etc 来昆山设立研发机构，推动更多具有引领性、原创性、标志性的技术成果在昆山转移转化、落地生根，进一步提升昆山国际科技合作的质量和水平。

六、构建更高水平制度优势，孕育开放合作“强势能”

（一）完善 RCEP 服务制度体系

抢抓 RCEP 实施机遇，全面深入推进 RCEP 服务体系发展。依托苏州 RCEP 企业服务平台，探索上线“昆山 RCEP”服务模块，

为昆山本土企业提供更具针对性的政策规则解读和培训咨询。复制推广苏州自贸片区“经贸规则计算器”，积极借助人工智能、大数据、区块链等新一代信息技术，围绕 RCEP 规则体系，为企业精准筹划最优关税税率和定制最佳出口方案，帮助企业进一步降本增效。以 2020 RCEP 国际合作论坛中泰峰会在昆山举办为契机，积极承办更多 RCEP 领域的国际研讨会、合作交流会等活动，加速引导 RCEP 红利向昆山企业流动汇聚。

（二）完善内外贸一体化制度体系

以降低企业市场转换的制度成本为核心，提高统筹利用两个市场、两种资源的能力，促进内贸和外贸联动、协调、融合发展。着力破除内外贸一体化发展面临的制度藩篱，促进内外贸法律法规、监管体系、经营资质、质量标准、检验防疫等制度有序衔接，促进内外贸高效转化和运行。坚持内外贸产品“三同”发展（同线同标同质），鼓励企业自主声明或委托第三方机构进行产品“三同”认证，同步结合外贸产品进商场、超市、街区、批发渠道等“四进”活动，提升“三同”产品的市场知名度和消费认可度，带动国内关联产业/产品提档升级，进一步释放内外贸一体化发展活力。

七、健全风险防控体制机制，筑牢安全开放“大屏障”

（一）提升产业链供应链安全水平

以全面提升昆山产业自主可控能力和现代化水平为核心，围绕产业链精准部署创新链、人才链、资金链和服务链，加快打造

更具国际竞争力和影响力的产业发展新格局。积极应对新冠肺炎疫情、大国冲突、地缘政治、全球气候变化等对全球产业链供应链带来的风险挑战，充分发挥企业在科技创新中的主体地位，加速填补关键核心技术领域空白，同步建设多元平衡的市场和供应体系，进一步增强产业链供应链的弹性韧性，逐步形成产业链供应链融合共生发展生态，为昆山参与更高水平的国际开放合作提供有力支撑。

（二）积极维护公平贸易环境

贯彻落实《江苏省贸易调整援助工作方案（试行）》，密切关注与国际贸易局势变化紧密相关的企业动态，及时做好企业纾困援助工作。推动建立昆山经贸摩擦应对工作专班，精准把握国际经贸形势和走向，深入研究全球贸易摩擦核心问题，指导企业积极运用国际规则、法律审查等方式，从容应对反倾销、反补贴、知识产权壁垒等贸易摩擦，切实维护自身合法权益。积极联合律师事务所、法学院校等专业主体，高频次开展涉外企业“防风险 促合规”法律体检活动，最大程度提升企业风险防范和应对能力。

（三）全面提升安全发展水平

以安全生产法为准绳，“三管三必须”为原则，从行业规划、产业政策等宏观角度把好安全发展方向，从行业管理、部门监管等行政手段控好安全发展开关，从企业自律、安防提升等主体责任落实抓好安全发展重点，从法律宣贯、教育培训等方式方法做

好安全发展宣传，促进行业本质安全水平进步，保障人民群众生命和财产安全，促进经济社会持续健康发展。

第四章 “十四五”时期昆山开放型经济发展的保障措施

一、组织保障

深入完善市开放型经济发展协调领导小组工作机制，进一步强化统筹协调能力，推动各部门分工协作、信息共享、监测联动、问题共研，形成促进开放型经济发展的合力。推进开放型经济发展规划与空间布局规划、土地利用规划、科技创新规划等有机融合。完善重大项目落地协同推进机制，制定年度实施计划，实行市领导负责制，明确部门责任和分工，继续推行市领导、部门主要领导对接重点企业、重点项目的制度，有效推进开放型经济项目落地生根。

二、政策集成

立足于昆山开放型经济发展需求，加强开放型经济领域系列政策与产业、财税、金融、人才等政策的整合，系统谋划跨境电商、对外投资、国际仲裁等政策措施。加强开放型经济领域政策研究，全面跟踪研究北上广深等外贸发达城市的开放型经济最新创新举措，适时制定并实施一批推动对外贸易结构转型升级、促进贸易增长、扩大内需消费、提升开放型经济层次、优化营商环境等方面的新政策，凸显昆山开放高地的政策集成服务优势。

三、财税保障

加强财政资金对开放型经济领域的支持力度，重点投向消费升级、内贸流通、服务贸易、外经合作、开放平台建设等领域。研究设立开放型经济发展专项资金，采用市场化方式运作，按照事后奖补、投入补贴、贷款贴息等方式，支持企业技术创新、商业模式转型、业态壁垒突破、双向投资扩大等。强化金融财政支撑，设立政府风险补偿金共担风险、合理增信，鼓励外贸金融产品和服务创新，逐步推开“订单融资”“出口退税融资”“信保保单融资”政策，全面拓展外贸融资渠道。

四、考核保障

强化动态管理，健全规划实施、监测、评估、调整及考核机制。充分发挥目标考核的导向和激励作用，突出重点领域和重大项目考核，按照规划指标预期性、约束性的不同性质和功能，针对招商引资、对外贸易、外经合作、开放平台等四个方面具体细化量化考核指标，切实推动重点项目落实到位。实施阶段性评估，积极开展重大战略问题研究，定期组织第三方专家智库对开放型经济规划实施情况进行分析和评价，及时调整和优化开放型经济发展规划和配套政策。