

附件

《昆山市服务业扩能提质行动方案（2026—2028 年）》任务分解表

序号	行业领域	细分方向	目标（至 2028 年）	主要工作措施	2026 年工作任务及目标	主要责任部门
1	(一) 科技服务	研发试验和 转移转化	1. 苏州市级以上重点实验室 26 家。 2. 规上科学研究和技术服务业营收年均增速超 20%。 3. 技术合同成交额达 150 亿元。 4. 国家级孵化器 10 家。 5. 累计培育苏州市级成果转化平台超 5 家、苏州市级以上创新联合体 80 家以上。	积极培育市场化新型研发组织、研发中介和研发服务外包等新业态，加快建设一批企业重大创新平台、重点实验室。深化实施祖冲之攻关计划，聚焦重点产业链，推广“揭榜挂帅”“创新联合体”模式。扩容孵化器与加速器，推行“孵化+投资+服务”一体化模式，设立专项孵化基金，优化“昆科贷”等金融产品。开展创业辅导与技术赋能，完善概念验证、中试孵化等服务，加速科技成果落地转化。	组建苏州市级以上创新联合体超 15 个。	市科技局
2					新增工信部科技型企业孵化器 2 家左右，总数突破 9 家。	
3					加快推动维信诺新型显示全球创新中心建设，年底模组点亮。	
4		设计服务	1. 苏州市级及以上工业设计中心数量不少于 120 家。 2. 集成电路设计营收 10 亿元以上企业超 2 家。	力争在人工智能设计、虚拟仿真、CMF 设计、感性意象设计、设计验证、设计工具等方面取得创新性突破。聚焦显示驱动、汽车电子、MEMS、AIoT 等优势领域，做强集成电路设计服务。健全完善工业设计公共服务体系，争创一批国家级、省级工业设计中心，打造若干具有生态主导力的工业设计服务平台和产业园区。提升工程勘察、建筑设计、监理等全过程服务能级，推进建筑信息模型（BIM）技术应用。	累计创建市级及以上工业设计中心数量不少于 100 家。	市工信局 市住建局
5					开展工程勘察、设计企业业务培训。拓展 BIM 在规划方案、施工图设计、施工验收、运营维护等全过程应用。	

6	(一) 科技服务	知识产权和 质量标准	1. 新增 CMA 资质检验检测机构 3 家，规模以上检验检测机构 1 家。建成各级质检中心（检验检测平台）1 家。 2. 信用等级 A 级及以上服务业企业累计不少于 10 家。培育“江苏精品”认证服务业企业不少于 3 家。 3. 引育规模以上知识产权服务机构 1 家。支持服务企业主导和参与制（修）订国际、国家、行业和地方标准 30 项以上。	依托昆山市知识产权一站式服务中心、企业上市知识产权服务中心等平台，引育一批在知识产权（版权）登记、确权、交易领域具备核心竞争力的优质企业，打造“一站式+产业定制”的知识产权全链条服务体系，推动从“申请保护”转向“转化运用+价值变现”，赋能新质生产力。充分释放 NQI 质量基础设施一站式服务、国家模具质量监督检验中心服务效能，整合计量、标准、检验检测、认证等要素资源，支持企业主导或参与国家、国际标准制定。有序推动咖啡生豆、烘焙产品等检验检测标准化建设。	新增 CMA 资质检验检测机构 1 家。	市市场监管局
7					新增信用等级 A 级及以上服务业企业 3 家。	
8					培育“江苏精品”认证服务业企业 1 家。	
9	(二) 数智服务	人工智能	1. 引育工业垂类大模型不少于 50 个。 2. 省级以上工业互联网平台不少于 8 家。 3. 入库培育数据企业超过 150 家，引育数据服务企业不少于 60 家，打造高质量数据集 100 个。 4. 全市算力总规模达到 20EFLOPS（FP32）。	加快形成模型训练、算法优化、行业适配全链条布局，加快推动一批具有行业影响力的算法备案和模型备案。聚焦数据采集、标注、治理、交易与应用，构建数据要素市场化配置体系。以算力网络、可信数据空间、智慧底座为核心，打造县域一流数字基础设施。推进智算中心、AI 算力集群建设，开放企业工业互联网平台，提升设备上云、产线监测、能耗管理、质量管控、供应链协同等服务能力。	培育“AI+制造”典型应用场景 40 个以上。培育省级以上工业互联网平台 1 家。	市委宣传部 市发改委 市工信局 市数据局
10					新增入库培育数据企业 21 家，引育数据服务企业 8 家。	
11					初步完成昆山城市可信数据空间平台建设，实现数据可信管控、资源交互、价值共创。	
12		软件信息	规模以上互联网、软件和信息技术服务业营业收入突破 200 亿元。	推动软件服务从嵌入式软件、呼叫中心等中低端业务，向工业基础软件、工业应用软件、自主可控原创软件、多模态智能体升级，积极争创一批国家首版次软件产品。培育一批专注于工业软件、行业解决方案的软件企业，推动向高附加值、高自主化方向转型。支持电子信息企业分离设立独立软件企业。	规模以上互联网、软件和信息技术服务业年度营业收入增长 10%以上。	市工信局
13					培育工业软件应用场景项目 12 个、人工智能赋能新型工业化典型应用场景 12 个	

14	(三) 绿色低碳	节能降碳	1. 单位 GDP 二氧化碳排放强度下降率完成上级任务。 2. 累计创建国家级绿色工厂 60 家以上、省级 178 家以上，完成 3 个以上碳标识认证。 3. 引育不少于 3 家专业低碳服务企业。 4. 累计开展各类形式的节能诊断服务不少于 55 家次。	落实碳达峰碳中和政策，推进重点行业能效诊断，推广绿电替代、高效节能装备与近零碳技术。支持电池生产与绿色电子站（如充电站、储能站）的一体化建设。大力发展非化石能源，推动分布式光伏等可再生能源规模化部署。依托长三角（昆山）国际低碳产业创新园区、昆山高新区碳中和运营中心，引育一批专业服务机构，围绕产业、能源和交通运输结构，深入开展碳认证、碳评价、碳核算和动态监测等服务，丰富绿色保险产品体系，构建接轨国际的 ESG 产业生态，支持经济社会绿色发展。	新增省级以上绿色工厂 20 家。	市发改委 市工信局 市生态环境局
15					支持绿色化节能改造项目 15 项。	
16					引育不少于 1 家专业低碳服务企业，累计开展各类形式的节能诊断服务不少于 5 家次。	
17	(三) 绿色低碳	回收利用	1. 新增规上污水处理、固废处理、生态环境治理企业 3 家。 2. 生活垃圾资源化利用率稳定在 86% 以上。	招引一批废旧资源回收利用科技型企业，提升废旧动力电池、废弃电器电子产品、报废汽车等产品高值化规范化利用水平。依托昆山电子信息、高端装备等制造业基础，推动再生材料在汽车零部件、智能终端等领域的规模化利用，形成“回收—分拣—再生—应用”产业闭环。优化工业和生活污水处理设施布局，提升专业机构服务能力。完善居民生活废弃物分类回收利用体系，提高全社会废弃物资源化利用水平。	优化建筑垃圾再生产品的推广机制，丰富应用场景、畅通应用渠道，进一步提高建筑垃圾资源化利用水平。	市生态环境局 市住建局 市商务局 市水务局
18					生活垃圾资源化利用率保持在 86% 以上。	

19	(四) 现代物流	现代运输	多式联运量年均增长 8%以上, 营收突破 85 亿元。长三角国际空港昆山物流中心年进出口货值突破 30 亿美元。	加快建设陆家浜铁路货场, 完善保税仓储、海关查验监管等基础设施, 强化区域分拨、集散转运、跨境通关、供应链组织等功能, 打造南向国际物流枢纽。建设沪昆苏低空物流走廊, 推进物流数字化、智慧化升级。健全城乡配送网络与冷链物流体系, 支持在地物流企业向用户端延伸。	引育具有全球供应链运营能力的物流企业 1 家。推进多式联运发展, 年增长约 8.5% 以上, 营收突破 70 亿元	市发改委 市交通局 市邮政管理局 昆山海关
20					长三角国际空港昆山物流中心年进出口货值力争突破 25 亿美元。	
21					建制村快递服务通达率保持 100%	
22		批发贸易	1. 批发业销售额规模保持苏州大市领先。 2. 服务贸易规模突破 30 亿美元。跨境电商进出口额达 30 亿元、年均增长 10%以上。 3. 邮政行业业务收入规模达 142 亿元。	支持企业建设海外仓、海外运营中心, 加强对物贸结算、采购分拨、品牌营销、供应链金融等高端环节招引。支持贸易企业向高端化集成化提升, 打造一批专业物贸园区, 鼓励国内外知名跨国物流企业、商贸企业和供应链管理企业进驻, 引育一批物贸领域独角兽企业、单项冠军企业。支持昆山综保区联合企业打造集商品展示、集中交易、货品分拨等功能于一体的国际电子信息商品供应链管理中心。完善集检测、仓储、贸易、结算、培训、品牌运营等咖啡供应链服务体系, 贸易、烘焙等在全国占比进一步提升。	批发业销售额增速高于苏州大市平均水平。	市商务局 市交通局 市邮政管理局
23					力争跨境电商进出口额 22 亿元。	
24					邮政行业业务收入达 129 亿元。	

25	(五) 现代金融	综合金融	1. 金融业（两项收入）年均增长 6%以上。 2. 保费收入突破 150 亿元。 3. 跨境人民币使用占比超 36%。 4. 上市企业累计 60 家。	优化金融服务生态，支持银行与创业投资、证券、保险等机构合作，创新交叉性金融产品，探索服务新模式。支持更多金融机构创新开展科技金融、数字金融、普惠金融等业务。鼓励设备租赁和融资租赁企业发展壮大，降低承租人运营成本。支持链主企业创新开展应收账款质押融资等供应链金融业务，提升产业链协同发展效率。开展五项资本项目外汇创新、跨境贸易投资高水平开放试点建设。	五项资本项目外汇业务创新、跨境贸易投资高水平开放试点等业务进一步扩面增量，提高企业覆盖面。	市金融工作服务中心 人行昆山营管部 金融监管支局
26					推动银行保险机构推广知识产权质押贷款、政策性科技保险等多样化产品，推动科技金融“四项试点”广泛落地。本外币贷款余额新增 800 亿元。全年数字人民币交易量达 5000 亿元。	
27					争取保险资金通过权益类投资、债券类投资等方式加大对重大项目、科创企业的投资力度。	
28		产业基金	组建市场化创投基金、天使基金等私募投资基金 100 支以上，管理资金规模突破 1000 亿元。	扩容提质基金矩阵，积极争取国家创业投资引导基金等国家级基金、优质社会资本、保险资金等在昆合作发展。建强产业基金对接机制，发挥苏州市基金业联合会（昆山）路演中心以及沪苏“昆山”创投生态联盟的桥梁作用，常态化开展项目路演、定向推荐。支持产业基金对外投资优质产业项目。设立服务业发展专项基金，坚持投早投小投长期，培育一批具有高成长性的标杆型现代服务业企业。坚持创新引领，支持企业设立公募基金、新获基金管理人资质，持续深化 QFLP 基金发展模式。	昆山社会资本拥有量占苏州大市比重稳步提升。	市财政局（国资办） 市金融工作服务中心 人行昆山营管部 金融监管支局 创控集团
29					组建基金 85 支，管理基金规模突破 900 亿元。	
30					推动 2 支 QFLP 基金落地。	

31	(六) 高端商务	商务咨询	1. 累计引进省级以上优秀律所分所不少于 5 家，律师人数突破 1000 人，营业收入突破 4.5 亿元。 2. 规上会计师事务所达 5 家、营业收入突破 0.8 亿元。培育资产评估机构数量超 10 家，执业资产评估师达 50 人。 3. 引育规上广告企业 3 家，营业收入破 4.2 亿。 4. 举办展会 30 场以上。	引进培育一批具有全国或区域影响力的审计、会计、法律服务机构，强化与国际头部机构协同合作，强化涉台涉外、知识产权、并购重组等服务供给。深化“法企同行”，完善企业法律风险排查与化解机制，推进数字化审计与区块链公证应用，引进商务咨询、会展会奖专业机构，聚焦昆山产业发展和长三角国际展会需求，充分利用昆山国际会展中心、花桥国际博览中心两大载体，高水平举办系列品牌展会，提升办展办会专业化水平，提升昆山会展会奖能级。	累计引进国家级、省级优秀律所分所不少于 3 家。	市财政局 市司法局 市商务局 市市场监管局
32					规上会计师事务所合计营收突破 7000 万元。	
33					引育规上广告企业 1 家。	
34		人力资源和培训	1. 全市规上人力资源企业达 50 家、年度营收突破 50 亿元。人力资源产业园入驻机构超 100 家。 2. 联合企业、职业院校共建产教融合实训基地不少于 10 个。开展补贴性职业技能培训超 3 万人次。	依托“昆如意”服务总入口，升级数字就业平台，深化“百校千企”合作与产教融合，常态化开展职业技能培训行动，推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”培训模式，推动职业技能培训与产业需求精准对接。聚焦电子信息、高端制造等重点产业，引进培育猎头、人才测评等专业机构，完善技能培训、职称评审、用工保障全链条服务。持续推进“20+20”人力资源合作计划，推动引才端口由劳务基地向高等院校延伸，精准匹配企业用工与人才发展需求。	全年计划实现线上服务企业超 1000 家次、归集发布高质量就业岗位不少于 8000 个。新备案昆山班、企业冠名班 20 个，引育 1000 名技能型人才。	市人社局 市教育局
35					人力资源服务营业收入达 200 亿元，人力资源产业园累计入驻机构超过 80 家。	
36					开展补贴性职业技能培训 1.38 万人次。全市各类职业院校新增产教融合实训基地 3—4 个。	

37	(七) 居民服务	民生消费	1. 社会消费品零售总额突破 2000 亿元。 2. 建成苏州市级一刻钟便民生活圈 35 家以上。 3. 累计新增招引首店超 200 家。开设咖啡门店超 1000 家。	协同城市更新和片区建设，优化完善消费基础设施，推动传统消费场景向品质化、智能化、场景化转型，打造多元消费新空间，焕新一刻钟便民生活圈，持续激发消费潜力，提升城市商业活力与居民消费体验。聚焦零售、住宿、餐饮等民生消费，提档升级商圈、街区与社区商业。积极发展沉浸式、体验式、泛娱乐化消费，做强首店经济、夜间经济、文旅商体融合消费。实施咖啡门店倍增计划，打造咖啡主理人等城市 IP。	建成苏州市级一刻钟便民生活圈 7 家。3 个社区入选苏州“一刻钟幸福生活圈”	市商务局 市文体广旅局
38					招引首店 70 家以上。	
39		社区家政	推出“两智一全”住宅项目 10 个。	坚持房地产平稳有序发展，推动物业服务向“物业城市”模式升级，支持物业服务企业向专业化、精细化、智慧化转型。发展房屋托管、租赁运营、家居软装、社区增值服务，完善居住全链条服务体系，持续改善人居品质。围绕家政服务、便民维修等居民刚需，健全标准化、规范化、品牌化家庭服务体系，引育一批员工制家政服务企业，满足居民高品质、多元化家庭生活需求。大力发展宠物医疗、美容护理、寄养托管、用品销售等服务型经济。规范宠物经营服务标准，延伸宠物服务链条，培育品牌化、连锁化宠物服务机构。	加强舒心家政品牌建设，打造“舒心家政·零工市集”等常态化家政服务市场，开展职业技能培训、就业对接、供需匹配等一站式服务。	市商务局 市住建局 市人社局 市农业农村局
40					推动全市住宅项目物业服务合同全部上线公开，接入“昆物通”平台并完成公共收益线上公示。推进 6 个“两智一全”项目全部完成开工销售。开发昆山市住房租赁平台。	
41					成立全省首家县级宠物产业协会。持续举办“萌宠游乡村”系列活动 2 场以上。	

42	(八) 养老托育	养老托育	1. 全市养老机构护理型床位占比稳步提升。 2. 建成适老化产品体验中心不少于 5 家。 3. 0-3 岁婴幼儿实际入托率 23.5% 以上。	构建以居家为基础、社区为依托、机构为补充的养老服务格局，推进嵌入式养老、日间照料、助餐助浴等便民服务。扩大适老化改造覆盖面，发展智慧养老、护理型养老床位，完善养老服务人才培养机制。推动养老与医疗、文旅、餐饮融合，提升养老服务专业化、品质化水平，构建老年友好型城市。推动托育托幼服务普惠化、一体化发展。支持产业集聚区利用存量空间发展用人单位办托等便捷服务。鼓励有条件的幼儿园延伸开设托班，实现 2—6 岁托幼无缝衔接。统筹布点社区托育设施。支持专业机构品牌化连锁化发展，实现社会效益和经济效益同步提升。	新建改建日间照料中心不少于 5 家，招募悦龄食堂不少于 50 家，建成适老化产品体验中心不少于 1 家。	市教育局 市民政局 市卫健委
43					持续推进幼儿园提供普惠托育服务，支持有条件的公办幼儿园开设托班，主要招收 2-3 岁幼儿。2026 年秋季计划开设托班 100 个，可供托位 2000 个。	
44					入托率提高 1.2 个百分点以上。	
45	(九) 健康管理	健康管理	1. 家庭医生重点人群签约率达 90% 以上。 2. 五级中医馆占比达 34%。 3. 建成苏州市级以上社区护理中心和基层康复中心各不少于 6 家。	依托区域医疗中心以及医共体建设，推动优质医疗资源扩容下沉，发展预防、诊疗、康复、护理一体化康养服务。支持医疗机构拓展健康管理、中医养生、慢病康复等服务，推进医防融合、医养结合。加快智慧医疗建设，发展国际门诊和特需医疗服务，优化就医流程，提升基层医疗服务能力，完善心理健康和精神卫生医疗服务，为市民提供全周期、多层次健康保障。	新增名老中医药专家传承工作室 10 家。	市卫健委
46					新增苏州市级以上重点专科 3 个。	

47	(十) 文旅融合	文化创意	1. 新增有全国影响力的影视精品不少于 10 部。 2. 规模以上数字文化企业突破 40 家，规上影视企业 10 家。 3. 文化创意服务规上企业完成营业收入不低于 90 亿元。	依托昆山传统文化与产业优势，推动文化创意与数字科技、工业设计、城市景观深度融合，培育文创设计、数字文化、非遗活化等新业态。支持昆山数字文化影视产业园、花桥梦世界两岸数字文娱产业园等园区提质扩容，鼓励昆曲等 IP 开发与文创产品创新，推动文化资源向文创产品转化。完善文创孵化、展示交易、品牌推广服务体系，支持时尚创意产业发展壮大，持续提升晨风时尚创意产业园等载体产业集聚度和品牌影响力。策划宣传爆款文旅产品出圈引流。引育培育文创数字化平台 1-2 家。	支持视听精品创作，拍摄制作网络微短剧不少于 20 部，支持“AI+昆曲”精品微短剧《玉见梁辰鱼 2》创作出品上线，开展“微短剧+文旅”活动。	市委宣传部 市文体广旅局
48					实质化运作数字视听（微短剧）亚太传播中心。建成上海南京路旗舰店和昆山花桥巨星优选明星 IP 集合店，打造明星 IP 时尚新消费样本。	
49					文化创意服务规上企业营业收入不低于 85 亿元，新增规上影视企业 1-2 家。	
50		演艺赛事	1. 引育昆山演出票务经纪机构。 2. 全口径体育产业主营收入 1200 亿元。规上文化、体育和娱乐业营业收入突破 12 亿元。	用好城市场馆、公园广场等公共空间，协助办好苏超联赛等体育赛事品牌。发展票根经济，举办高水平演唱会、文艺演出、动漫竞技等活动。在城市公园、特色街区开展沉浸式、互动式的轻演艺，丰富市民日常文化体验。培育壮大赛事、演出、潮玩等新型文化消费，培育房车、水上、骑行等体育新业态，推进“跟着赛事去旅行”文体旅融合发展。丰富文化供给，持续增强“昆山艺匠”品牌影响力和消费带动力。	举办各级各类体育赛事不少于 50 项，开展骑行、速度攀岩、皮划艇、垂钓、龙舟等户外体育赛事活动不少于 15 项。	市委宣传部 市文体广旅局 城投集团 文商旅集团
51					推进“跟着赛事去旅行”文体旅融合。做好苏超联赛文旅配套、推出“赛事+旅游”特色线路。	
52					全年全口径体育产业主营收入突破 1000 亿元。	

53	(十) 文旅融合	旅游休闲	1. 培育“影视+文旅”融合消费新场景不少于 5 个、数字文旅示范项目不少于 5 个。 2. 接待游客超 3200 万人次。	统筹推进全域旅游，重点发展文化、乡村、露营、文娱等旅游业态，打响游古镇、听昆曲、品咖啡文旅 IP。放大好孩子“跟着品牌去旅行”示范效应，打造工业游、研学游、“昆山之路”游等一批精品线路和消费新场景，拓展文旅资源价值实现路径。提升景区服务品质与智慧化水平，强化宣传营销与区域联动，推动旅游从观光游向休闲游、体验游、度假游转变。丰富“昆曲+”“咖啡+”“影视+”系列产品和服务，开发戏曲主题酒店、主题研学、水墨乡愁、工业遗址活化利用等沉浸式文旅消费新场景，充分释放城市文化消费价值。	2026 年全市接待游客超 2900 万人次。	市委宣传部 市文体广旅局
54					完成数字文旅项目 2 个，启动外景基地“如梦宋潮”消费场景运营，优化提升古镇、乡村、昆曲主题精品线路，新增等级民宿一家。	
55					推动昆山数字文化影视产业园建设，完成数字梦工场摄影棚二期建设。	
56					推出 XR 未来影城智慧文旅消费新场景 2 个。	

抄送：市委，市人大常委会，市政协，市委各部门，市法院，市检察院，
市各民主党派，各群众团体。

昆山市人民政府办公室

2026 年 9 月 24 日印发
